



# เดอะ ริเวอร์แคว ไทรฟ์

กีฬาผจญภัยและวินัยธรรมชาติ

## 2011



การแข่งขันเพื่ออนุรักษ์ช้างป่าในประเทศไทย  
แพ็คเกจผู้สนับสนุน

[www.ama-events.com](http://www.ama-events.com)





## การแข่งขันกีฬาผจญภัยอันแสนท้าทายร่วมไปกับการชื่นชมธรรมชาติและ สถานที่ประวัติศาสตร์ ในเมืองกาญจนบุรี

ดิ เอ้าท์ดอร์ อันลิมิเต็ด ริเวอร์แคว โทรฟี่ 2011 และวิ่งหรรษา  
วันเสาร์ที่ 5 มีนาคม 2011  
จ.กาญจนบุรี ประเทศไทย

เดอะ ริเวอร์แคว โทรฟี่ 2011 เป็นส่วนหนึ่งใน มหกรรมชิงแชมป์ กีฬาผจญภัยนานาชาติ ๑๖ เมือง ไทยแลนด์ ซึ่งสนับสนุน โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และถือเป็นซีรีส์ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

การออกมาทำกิจกรรมกลางแจ้งเพื่อการสร้างสัมพันธ์ระหว่างหมู่เพื่อนขณะนี้ได้รับความนิยมมากขึ้นทุก ๆ วัน ไม่ใช่แต่ในเมืองไทยเท่านั้น แต่ยังรวมถึงทั่วโลก เพราะกีฬาชนิดนี้ยังมีความแปลกใหม่และมีเสน่ห์จากการผสมกันระหว่างความอดทนของสภาพร่างกายและจิตใจ ความเป็นทีมเวิร์ค และการที่ต้องลุ้นว่าจะต้องพบเจอกับอะไรบางอย่างระหว่างแข่งขันจึงทำให้ผู้คนสนใจและหันมาเล่นกีฬาชนิดนี้กันมากขึ้น

ในการแข่งขันครั้งที่ 6 นี้ จุดเริ่มต้นและเส้นชัยจะมีขึ้น ณ บริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว และจะเป็นสนามที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่มีผู้เข้าร่วมกว่า 1,000 คนและนักกีฬาจากทุกมุมโลก

ด้วยความสนับสนุนเป็นอย่างดีจากจังหวัดกาญจนบุรีและการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ทำให้เรามีสื่อมวลชนเป็นจำนวนมากจากทุกสังกัดเข้าร่วมเป็นสักขีพยานและช่วยประชาสัมพันธ์ประเทศ จ.กาญจนบุรีและรวมถึงผู้ให้การสนับสนุนการแข่งขันทุกท่าน

งานแสดงสินค้าจะมีขึ้น ณ บริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแควเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สนับสนุนได้นำเสนอสินค้าแก่นักกีฬา ผู้เข้าร่วมให้กำลังใจนักกีฬา และรวมถึงนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศที่เข้าร่วมชมการแข่งขัน

กิจกรรมที่แอกทีฟ แมเนจเม้นท์ เอเชีย จัดขึ้นมีดังนี้:

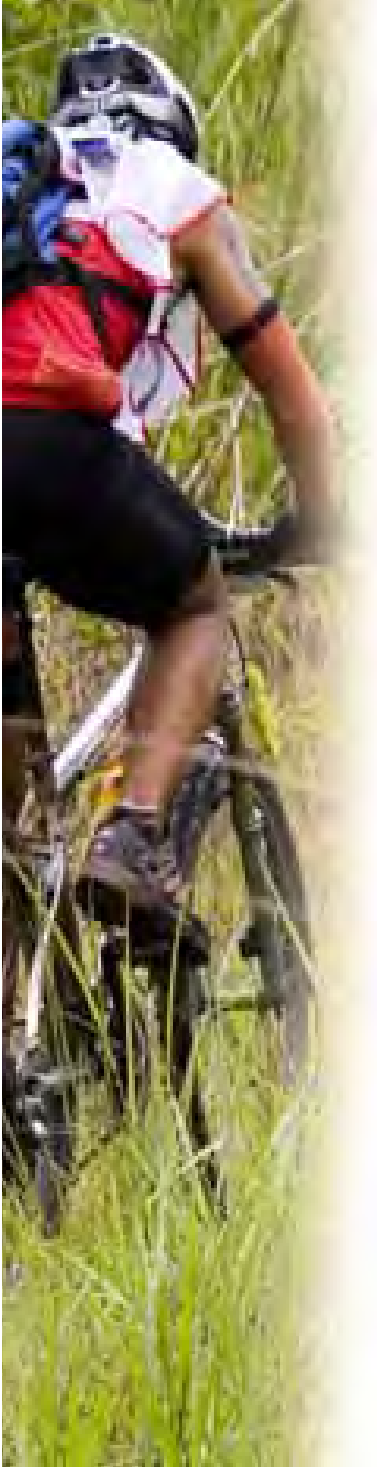
- งานแสดงสินค้า 5 วันเต็ม ที่ศูนย์การค้าอิมรินทร์ พลาซ่า บริเวณแยกราชประสงค์
- การจัดงานแถลงข่าวการแข่งขันอย่างยิ่งใหญ่ หน้าศูนย์การค้าอิมรินทร์ พลาซ่า
- การแข่งขันกีฬาผจญภัยที่น้ำตกตาดต้นไฉ
- งานแสดงสินค้าและบริการของเหล่าผู้สนับสนุนการแข่งขันและชุมชนท้องถิ่น
- พิธีเฉลิมฉลองกาลาดินเนอร์มอบรางวัลผู้ชนะเลิศการแข่งขัน
- กิจกรรมวิ่งหรรษาสำหรับบุคคลทั่วไประยะทาง 5 กม. (ค่าสมัครฟรีสำหรับเด็ก)
- มุมกิจกรรมดี ๆ สำหรับเด็ก ๆ และครอบครัว
- งานเลี้ยงต้อนรับแขก VIP

### โครงการอนุรักษ์ช้างป่าสายพันธุ์เอเชีย

ช้าง คือสัญลักษณ์ของความเป็นชาติไทย เป็นสัตว์คู่บ้านคู่เมือง คู่บารมีของพระมหากษัตริย์แต่โบราณกาลมา แต่ในปัจจุบันช้างไทยประสบปัญหาและถูกคุกคามที่อยู่อาศัย เนื่องจากจำนวนประชากรเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ตามผลสำรวจพบว่า ทั่วประเทศมีช้างไทยเหลืออยู่เพียง 2,000 กว่าเชือก (จำนวนครึ่งหนึ่งอาศัยอยู่ในป่าด้านตะวันตกของจังหวัดกาญจนบุรี) และปัญหานานุชย์การทารุณกรรมช้าง มีให้เห็นกันอยู่อย่างต่อเนื่องทั่วประเทศ)

ดังนั้นการแข่งขันกีฬาผจญภัย เดอะ ริเวอร์แคว โทรฟี่ 2011 เล็งเห็นความสำคัญของปัญหานี้ จึงตัดสินใจช่วยเหลือโดยบริจาคเงินสนับสนุนของกรมอนุรักษ์ช้างป่าสายพันธุ์เอเชีย จ. กาญจนบุรี ท่านสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [www.ecn-thailand.org](http://www.ecn-thailand.org)

ร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจไปกับการแข่งขัน เดอะ ริเวอร์แคว โทรฟี่ 2011...





## ประโยชน์ที่จะได้รับ

ทำไมถึงเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของเรา?

### ประชาสัมพันธ์และรับรู้แบรนด์:

เพิ่มการรับรู้แบรนด์ (brand awareness) ของสินค้าและบริการผ่านการนำเสนอการแข่งขันระดับนานาชาติ

### การเสริมภาพลักษณ์:

การเสริมภาพลักษณ์ให้กับบริษัทด้วยการนำเสนอรูปแบบคุณภาพชีวิตที่ดี, การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์, ธรรมชาติ, กิจกรรมกลางแจ้ง, การรักกีฬา, ความตื่นตัวเราใจ, ความเพลิดเพลิน, กิจกรรมยามว่างและการผจญภัย

### การตลาดแบบผสมผสาน:

ช่วยประชาสัมพันธ์ข่าวใหญ่ทั้งในและต่างประเทศ

### การทำตลาดด้วยการสร้างประสบการณ์:

โอกาสในการติดตั้งบูธประชาสัมพันธ์ในงานแสดงสินค้าบริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว สุสานตาขุนเขาชมงานกลุ่มใหญ่ ไม่ว่าจะเป็นนักกีฬา นักท่องเที่ยวและประชาชนในท้องถิ่น

### การนำเข้าสู่ตลาด:

งานครั้งนี้จะสร้างโอกาสให้กับผู้สนับสนุนในการผลิตสินค้าที่รวมแบรนด์ต่าง ๆ ไว้ในผลิตภัณฑ์เดียวกัน เช่น ผลิตภัณฑ์ที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชนและนักกีฬา (ถุงกุดดีและชุดคู่มือสำหรับสื่อ)

### การสร้างเครือข่าย:

พบปะพูดคุยกับผู้ประกอบธุรกิจทางด้านต่าง ๆ

### การรับรอง:

โอกาสที่จะได้สร้างความบันเทิงให้แก่กลุ่มลูกค้า คู่ค้าและพนักงานของบริษัท

### ความรับผิดชอบต่อสังคม:

สนับสนุนโครงการอนุรักษ์ช้างป่าสายพันธุ์เอเชียผ่านเครือข่ายอนุรักษ์ช้าง (ECN).

ช่วยส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีผ่านการเล่นกีฬาทั้งในกลุ่มผู้ใหญ่และเยาวชน





## งานแข่งขัน

### การแข่งขันกีฬาผจญภัย เดอะ ริเวอร์แคว โทรพี 2011

การแข่งขันกีฬาผจญภัยนี้จะใช้เวลา 3-8 ชั่วโมงนี้ โดยแยกเป็น 2 กลุ่มแข่งตามเส้นทางที่ทำเครื่องหมายไว้เป็นระยะทาง 40-50 กม. ด้วยการวิ่ง ปั่นจักรยาน ว่ายน้ำและพายเรือคายัค ซึ่งเส้นทางแข่งขัน เดอะ ริเวอร์แควโทรพี 2011 นี้จะอยู่ท่ามกลางธรรมชาติที่สวยงามของป่า ภูเขา และที่ดงการเกษตรภาคตะวันตกของไทย อีกทั้งที่ราบลุ่มแม่น้ำแคว โดยนักกีฬาเริ่มการแข่งขันที่บริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแควและผ่านสถานที่ประวัติศาสตร์ของจังหวัดกาญจนบุรี

#### การแข่งขัน 2 ระดับ:

**ระดับแอดเวนเจอร์:** ระยะทางจะสั้นกว่าแต่ยังคงความท้าทาย สำหรับนักกีฬาหน้าใหม่และผู้ที่มีความตื่นเต้นเร้าใจ และสนใจที่จะออกกำลังกายแบบผจญภัยในภูมิภาคตะวันตกของไทย

**ระดับเอ็กซ์ตรีม:** ระยะทางไกลกว่าเพื่อทดสอบความอึดของนักกีฬามืออาชีพและมีสภาพร่างกายที่เตรียมพร้อม

**ประเภทกีฬา:** วิ่งวิบาก, พายเรือคายัค, ปั่นจักรยาน, ว่ายน้ำและด่านทดสอบร่างกายอื่น ๆ

**ทีม:** 2 ท่าน/ ทีม

**รุ่นนักกีฬา:** ชายคู่, หญิงคู่, คู่ผสม, รุ่นใหญ่ชาย (อายุรวม 80 ปีขึ้นไป), รุ่นอาวุโสชาย (อายุรวม 100 ปีขึ้นไป), เยาวชนชาย, เยาวชนหญิง

#### วิงherrษา 5 กม. สำหรับบุคคลทั่วไป:

การแข่งขันวิงherrษา 5 กม. จะมีขึ้นควบคู่ไปกับการแข่งขันกีฬาผจญภัยและจะเริ่มเวลา 7.00 น. โดยคาดว่าจะมีนักกีฬาสนใจเข้าร่วมแข่งขันกว่า 500 คน การแข่งขันจะเริ่มจากจุดเริ่มต้น ณ บริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว ทั้งนี้รุ่นเยาวชนจะไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น พิธีมอบถ้วยรางวัลสำหรับ 3 อันดับแรก เหรียญที่ระลึกประจำการแข่งขันสำหรับนักกีฬาทุกท่าน และซูปเปอร์พรีเมียม จุฬแสนชัย

การจัดการแข่งขันวิงherrษาจะช่วยกระตุ้นให้สมาชิกในชุมชนรวมถึงกลุ่มวัยรุ่นหันมาสนใจเล่นกีฬากันมากขึ้น ซึ่งเห็นได้จากการประสบความสำเร็จในปีก่อน

#### สถิตินักกีฬา:

นักกีฬาที่มีสนใจในด้านความเป็นอยู่ที่ดี รักการผจญภัยและสนใจที่ลองสิ่งใหม่ ๆ ซึ่งมีความสนใจที่แตกต่างกันออกไป นั้นหมายถึงมีฐานะความเป็นอยู่ที่มีมั่นคงและลงทุนกับสุขภาพด้วยการเล่นกีฬา งานอดิเรกและการท่องเที่ยว

#### นักกีฬามาจาก 3 กลุ่มใหญ่ ๆ ด้วยกันดังนี้:

##### กลุ่มประเทศ:

- ในประเทศ นักกีฬาชาวไทย (40%)
- ในประเทศ นักกีฬาชาวต่างประเทศที่พำนักในไทย (25%)
- ภูมิภาคเอเชีย (20%) สิงคโปร์, ฮองกง, จีน, ญี่ปุ่นและเกาหลี
- นานาชาติ (15%) ทวีปยุโรปและอเมริกา

##### กลุ่มอายุ:

14-20 ปี	15%
21-30 ปี	35%
31-40 ปี	35%
41-60 ปี	15%

##### เพศ:

ชาย:	65%
หญิง:	35%



## ตารางการแข่งขัน

### ก่อนการแข่งขัน

- มกราคม 2011 งานมินิผจญภัยเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการแข่งขัน
- กุมภาพันธ์ 2011 งานประชาสัมพันธ์กีฬาผจญภัยและกิจกรรมเอวทูคอร์ ณ ศูนย์การค้า อัมรินทร์พลาซ่า
- กุมภาพันธ์ 2011 งานแถลงข่าวการแข่งขัน บริเวณหน้าศูนย์การค้าอัมรินทร์พลาซ่า ไกลแยกราชประสงค์ และสถานีรถไฟ

## ตารางการแข่งขันและกิจกรรมน่าสนใจในปี 2011

วัน	เวลา	กิจกรรม
วันศุกร์ที่ 4 มีนาคม 2011	1100	พิธีเปิดงานแสดงสินค้า ณ ริมสะพานข้ามแม่น้ำแคว
	1300	รถรับ-ส่งฟรี ออกจากอัมรินทร์พลาซ่าสู่สนามแข่งขัน
	1500-2200	ลงทะเบียนนักกีฬาและรับถุงผู้ดี
	1730	งานแถลงข่าวสื่อมวลชน
	1830-2200	งานเลี้ยงพาสต้า ณ เฟลิกซ์ ริเวอร์แคว รีสอร์ท
	2030	ประชุมนักกีฬา
วันเสาร์ที่ 5 มีนาคม 2011	0700	เริ่มแข่งขันวิ่งททรรษา 5 กม. สำหรับบุคคลทั่วไป
	0745	พิธีมอบถ้วยรางวัลวิ่งททรรษา
	0800-0825	การแสดงและพิธีเปิดงานการแข่งขันกีฬาผจญภัย
	0830	เริ่มต้นการแข่งขันกีฬาผจญภัย
	1330-1700	การแสดงสาธิตกีฬาและกิจกรรมอื่น ๆ บริเวณใกล้จุดเริ่มต้นและเสนชัช ตรงสะพานข้ามแม่น้ำแคว
	1630	สิ้นสุดการแข่งขันกีฬาผจญภัย
	1900	งานเลี้ยงกาลาดินเนอร์และพิธีมอบถ้วยรางวัล ณ เฟลิกซ์ ริเวอร์แคว รีสอร์ท
วันอาทิตย์ที่ 6 มีนาคม 2011	1300	รถรับ-ส่งฟรี ออกจากรีสอร์ทกลับสู่อัมรินทร์พลาซ่า





## ผู้สนับสนุนที่ผ่านมา

การแข่งขันริเวอร์แคว ไทฟี่ได้ดึงดูดความสนใจของเหล่าผู้สนับสนุนจาก:

เดอะ นอทเพลส, โรงพยาบาลกรุงเทพ, ไทยเบฟเวอเรจ, นาฬิกาไทเม็กซ์, โรงแรมไอบิส, ศูนย์การค้าอัมรินทร์พลาซ่า, เอทคอร์ด อันลิมิเต็ด โซน, จังหวัดกาญจนบุรี, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, เรือคายัคฟิวรี่, โคลัมเบีย, ทูเล, พีซีเอสและอีกมากมาย...

## สื่อพันธมิตรที่ผ่านมา:

โทรทัศน์: ช่อง 3, ช่อง 9, TPBS, True Vision UBC, TAN Network, TATV

นิตยสาร: FHM, Men's Health, Action Asia, Sport Street, Esquire, Siam Running, TTO, GM และอีกมากมาย...

## โรงแรมประจำการแข่งขัน

เฟลิกซ์ ริเวอร์แคว รีสอร์ท จังหวัดกาญจนบุรี....อีกหนึ่งบริการที่ประทับใจ.....

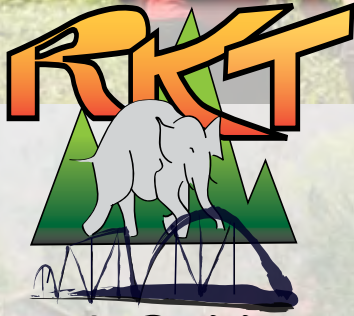
โรงแรม 4 ดาวแห่งนี้ตั้งอยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ๑ ประมาณ 130 กม. และตั้งอยู่บนที่ดินริมฝั่งแม่น้ำบนเนื้อที่ 103 ไร่ ติดกับสะพานข้ามแม่น้ำแควอันมีชื่อเสียงมาก

รีสอร์ท มีห้องทั้งหมดจำนวน 255 ห้องรวมห้องสูท แต่ละห้องมีระเบียงส่วนตัว พร้อมบริการที่สุภาพ อ่อนโยนและได้มาตรฐาน และมีบ้านล่อโฮมที่น่าหลงใหล ซึ่งมีลูกค้ายอดนิยมเข้าพักและสามารถจัดงานเลี้ยงฉลองได้ด้วย

นอกจากนี้ยังมีสระว่ายน้ำขนาดใหญ่จำนวน 2 สระ สนามเทนนิส 2 สนาม ห้องซาวน่า ศูนย์สุขภาพ สุนัขเกอร์ เลานจ์ ห้องออกกำลังกาย ลู่วิ่งระยะทาง 2 กิโลเมตร จักรยาน เรือแคนูให้เช่า เฟลิกซ์ สเตชัน 9 (กิจกรรมวิบาก สำหรับสร้างทักษะการทำงานเป็นทีม) และแพลงก์แมนน้ำที่สวงามตระการตา

ห้องประชุมไพลิน คอนเวนชัน เป็นสถานที่จัดเลี้ยงชั้นเลิศ หรรษาและมีระดับ เหมาะสำหรับการจัดงานเลี้ยงทุกประเภท และทุกขนาด ห้องประชุมออกแบบโดยไม่มีเสากลาง ทำให้สามารถจุเข้าร่วมประชุมได้มากถึง 1,000 ท่าน และยังมีลานกลางแจ้งที่สามารถรองรับได้ถึง 8,000 ที่นั่ง





2011

EX KAYAK

50 M



## การประชาสัมพันธ์การแข่งขัน

### โฆษณา:

- ศึกษาคู่มือและแบบฟอร์มบริเวณราชประสงค์และสถานีรถไฟฟ้า
- ป้ายบิลบอร์ด, ธงญี่ปุ่นทั่วจังหวัดกาญจนบุรี
- ลงข่าวและโฆษณาในนิตยสารและหนังสือพิมพ์ทั้งในและต่างประเทศ

### แจกใบปลิวและโปสเตอร์:

ใบปลิว 50,000 ใบและโปสเตอร์ 200 แผ่น (สองภาษา)

### ภาพข่าวทางโทรทัศน์:

แพร่ภาพข่าวความยาว 30 วินาทีผ่านโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ

### สื่อออนไลน์

เนื่องจากอินเทอร์เน็ตมีอิทธิพลอย่างมากในการประชาสัมพันธ์ จึงมีการโฆษณาทาง เคอะ ริเวอร์แคว โทรทัศน์ ในเว็บไซต์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และรวมถึงเว็บไซต์ข่าวท่องเที่ยว กีฬาไลฟ์สไตล์ ทั้งในบล็อกและฟอรัม

### สื่อและการประชาสัมพันธ์:

แผนการประชาสัมพันธ์ถูกออกแบบขึ้นอย่างรอบคอบด้วยความร่วมมือจากสื่อพันธมิตร เพื่อสร้างกระแสให้แก่มุสสนับสนุนและงาน เคอะ ริเวอร์แคว โทรทัศน์:

- นิตยสารและหนังสือพิมพ์:** รวมภาพข่าวจากกองบรรณาธิการ, ข่าวประชาสัมพันธ์ และข่าวกีฬา
- อินเทอร์เน็ต:** จดหมายข่าว, ข่าวประชาสัมพันธ์, เฟสบุ๊ค, ทวิตเตอร์, กระพุ่ม, ข่าวและบล็อก
- วิทยุ:** สกู๊ป, บทสัมภาษณ์, คลิปเสียงประชาสัมพันธ์ข่าว
- โทรทัศน์:** วิดีโอคลิป, บทสัมภาษณ์, ภาพข่าวประชาสัมพันธ์

### การประสานงานสื่อมวลชน:

นโยบายของผู้จัด ฯ คือการเชิญสื่อมวลชนมาร่วมงานและอำนวยความสะดวกทุกอย่างไม่ว่าจะเป็นการเดินทางและบริการอาหารและเครื่องดื่มอีกด้วย ซึ่งรับประกันได้ว่าคุ้มค่ากับเงินที่ได้ลงทุนไปกับการช่วยสนับสนุนในแง่ของการเผยแพร่ออกสื่อ ว่าจะเข้าร่วมทำข่าวกว่า 100 ท่าน ซึ่งถือเป็นการประชาสัมพันธ์ จ.กาญจนบุรีและเหล่าผู้สนับสนุนครั้งใหญ่

คณะสื่อมวลชนจะเข้าพักโรงแรมระดับ 4 ดาวของจ.กาญจนบุรีซึ่งเต็มไปด้วยความสะดวกสบาย ในวันแข่งขัน คณะสื่อมวลชนจะได้รับแผนที่บอกเส้นทางรวมถึงเอกสารให้ข้อมูลอื่น ๆ เพื่อช่วยให้ติดตามขบวนนักกีฬาได้ง่ายขึ้น อีกทั้งยังมีบริการของว่างและเครื่องดื่มอีกด้วย

คณะสื่อมวลชนจะยังได้รับของที่ระลึก เพื่อให้การแข่งขันครั้งนี้เป็นงานที่น่าจดจำสำหรับผู้เข้าร่วมงานทุกท่าน





## งานแถลงข่าวอย่างเป็นทางการ

งานแถลงข่าวจะมีขึ้น ณ บริเวณหน้าศูนย์การค้าอัมรินทร์พลาซ่าและสถานีรถไฟฟ้ามหานคร เนื่องจากบริเวณราชประสงค์มีการจราจรที่พลุกพล่านจึงเหมาะแก่การประชาสัมพันธ์แบรนด์และสินค้าของผู้สนับสนุนอย่างยิ่ง โดยจะมีการติดป้ายโฆษณาขนาดใหญ่บริเวณ:

- ด้านหน้าของอาคารศูนย์การค้า (6 แบนเนอร์ ขนาด 6 x 1 ม.)
- ตามเส้นทางเดินบริเวณสถานีรถไฟฟ้ามหานคร (2 แบนเนอร์ ขนาด 12 x 2 ม.)

และจะมีการสาธิตกีฬาผจญภัยในงานให้แก่ผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน ผู้เข้าชมงานและผู้ที่กำลังสัญจรไปมาในบริเวณนั้น



## การประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์

วิดีโอความยาว 25 นาที เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์การแข่งขันทั้งในและต่างประเทศ

### มูลค่าการประชาสัมพันธ์

มูลค่าการประชาสัมพันธ์ในปี 2010: 24,100,000.00 บาท

มูลค่าการประชาสัมพันธ์ที่คาดการณ์ไว้ในการแข่งขันครั้งที่ 6 นี้:

นิตยสาร:	3,025,000 บาท
หนังสือพิมพ์:	2,750,000 บาท
โทรทัศน์:	17,150,000 บาท
เว็บไซต์:	5,770,000 บาท



## การทำการตลาดด้วยการสร้างประสบการณ์

ทางทีมงานผู้จัด ฯ พยายามหาโอกาสให้กลุ่มผู้สนับสนุน  
ได้ทำการประชาสัมพันธ์ สินค้าและบริการด้วยการ:

- ตั้งบูธเพื่อนำเสนอแบรนด์เป็นเวลา 5 วัน ที่งานนิทรรศการ “Sport, Health and Adventure” ณ ศูนย์การค้าอิมรินทร์พลาซ่า
- ตั้งบูธในงานแข่งขันมินิผจญภัยในเดือนมกราคม
- ตั้งบูธที่งานแสดงสินค้า บริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว
- ตั้งบูธที่งานแสดงสินค้า ณ จุดเริ่มต้นและเส้นทาง

### นิทรรศการ 5 วัน “Sport, Health and Adventure” :

ผู้สนับสนุนจะสามารถติดตั้งบูธในงานเพื่อทำการประชาสัมพันธ์และขายสินค้าหรือบริการได้

ในงานจะมีการสาธิตการแสดงหลากหลาย อาทิเช่น การปั่นจักรยานสำหรับ  
นักกีฬาอาชีพ, สาธิตปั่นจักรยาน MBX และด่านทดสอบการปีนป่า

### งานแสดงสินค้า ณ ลานเชิงสะพานข้ามแม่น้ำแคว:

งานแสดงสินค้าที่ยิ่งใหญ่ ณ ลานเชิงสะพานข้ามแม่น้ำแคว หนึ่งในโอกาสอันมีค่าในการนำเสนอ  
สินค้าและบริการสู่สายตาลูกค้าจากกลุ่มต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นเหล่านักกีฬา แยก VIP นักท่องเที่ยวทั้งในและ  
ต่างประเทศ

จะมีการลงทะเบียนนักกีฬาในงาน รวมถึงพิธีมอบถ้วยรางวัลและงานกาลาดินเนอร์

### การรับรองที่พัก:

เดอะ ริเวอร์แคว โทรพี ได้อ่างแผนรับรองเหล่าผู้สนับสนุนไว้อย่างหลากหลาย  
ไม่ว่าจะเป็นบริการนวดสปาท่ามกลางธรรมชาติริมฝั่งแม่น้ำแคว

ทั้งนี้จะมีการตั้งเตนท์และบริการรถตู้สำหรับแขกวีไอพีเพื่อติดตามขบวนนักกีฬาตลอด  
เส้นทางการแข่งขัน รวมถึงการอำนวยความสะดวก ณ บริเวณพิธีมอบถ้วยรางวัลและสร้าง  
ความบันเทิงด้วยคาราโอเกะอีกด้วย





## แพ็คเกจผู้สนับสนุนการแข่งขัน

ท่านสามารถศึกษารายละเอียดและเปรียบเทียบสิทธิประโยชน์ของผู้สนับสนุนในแต่ละระดับได้จากตารางในหน้าถัดไป

**ผู้สนับสนุนหลัก:** จะได้สิทธิ์เพียงหนึ่งเดียวในการตั้งชื่อรายการนี้

**ผู้สนับสนุนการนำเสนอ:** จะได้สิทธิ์เพียงหนึ่งเดียวในการนำเสนอชื่อรายการนี้

**ผู้สนับสนุนร่วม:** ผู้สนับสนุนร่วมไม่เกิน 6 รายจากธุรกิจที่ไม่ได้เป็นคู่แข่งซึ่งกันและกัน

**ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ:** ไม่เกิน 10 รายที่เอื้อเพื่อสินค้าและบริการในการจัดงาน

**สื่อพันธมิตร:** สื่อพันธมิตรไม่เกิน 10 ราย

## สิทธิประโยชน์ในการเป็นผู้สนับสนุน

**สิทธิในการใช้ชื่อเป็นส่วนหนึ่งของงาน:**

ผู้สนับสนุนหลัก, ผู้สนับสนุนการนำเสนอ, ผู้สนับสนุนร่วม, ผู้จัดหาสินค้าและบริการและสื่อพันธมิตร

**ประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านสื่อ:**

การถ่ายทอดผ่านทางโทรทัศน์และคลิป์วิดีโอ, การเผยแพร่โฆษณา, การประชาสัมพันธ์และเว็บไซต์

**ประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงาน:**

ป้ายและโลโก้ต่าง ๆ: ในบริเวณงาน, ระหว่างเส้นทางการแข่งขัน, งานแถลงข่าว สื่อมวลชน, งานเลี้ยง, ในอุปกรณ์ในการประชาสัมพันธ์งาน, ในเว็บไซต์, ป้ายบิลบอร์ดตามจุดต่าง ๆ ในเมือง, ป้ายหมายเลขนักกีฬาและแบนเนอร์

**ประชาสัมพันธ์ผ่านผลิตภัณฑ์ที่ใช่เป็นสื่อ:**

โลโก้บนถ้วยรางวัล, เหรียญรางวัล, ถุงก๊อดดี, ป้ายชื่อทีมงานและสื่อมวลชน, โปสเตอร์, เสื้อยืดประจำการแข่งขัน, โปสเตอร์และวิดีโอประจำการแข่งขัน

**การทำตลาดด้วยการสร้างประสบการณ์:**

การทำตลาดด้วยการนำเสนอ: บูธสำหรับสอบถามข้อมูล, การแจกของที่ระลึก โปสเตอร์ และการชี้แจงรายละเอียดต่าง ๆ โดยตรงกับลูกค้า





## ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ

สิทธิการเป็นผู้สนับสนุน	ผู้สนับสนุนหลัก	ผู้สนับสนุนการนำเสนอ
สิทธิในการใช้ชื่อ: “(ผู้สนับสนุนการนำเสนอ) ภูมิภาคเสนอ เดอะ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) ริเวอร์แคว ทริฟิ 2011” สำหรับการใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี	มี
<b>สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์</b>		
โลโก้บนเสื้อยืดประจำการแข่งขัน (1,000 ตัว)	มี	มี
โลโก้บนเสื้อยืดสำหรับแขก VIP และสื่อมวลชน	มี	
โลโก้บนถุงก๊อดดี้สำหรับนักกีฬา	มี	
โลโก้บนเหรียญรางวัล ณ จุดเส้นชัย (500 เหรียญ)	มี	
โลโก้บนถ้วยรางวัล	มี	
สินค้าตัวอย่างเพื่อประชาสัมพันธ์ใส่ถุงก๊อดดี้	มี	มี
โลโก้บนป้ายเจ้าหน้าที่และสื่อมวลชน	มี	มี
โลโก้บนคู่มือแข่งขัน	มี	มี
โลโก้บนป้าย VIP เจ้าหน้าที่และสื่อมวลชน	มี	มี
โลโก้บนปก DVD การแข่งขัน	เด่นพิเศษ	เด่นพิเศษ
<b>สิทธิในการประชาสัมพันธ์ในงานแข่งขัน</b>		
โลโก้บนหมายเลขเสื้อทั้งด้านหน้าและหลังหรือบนป้ายหมายเลขจักรยาน	มี	มี
โลโก้บนซุ้มจุดเริ่มต้นและเส้นชัย	เด่นพิเศษ	เด่นพิเศษ
โลโก้บนฉากหลังเวทีงานประชุมรวมตัวนักกีฬา	เด่นพิเศษ	เด่นพิเศษ
โลโก้บนฉากหลังเวทีในงานพิธีมอบถ้วยรางวัล	เด่นพิเศษ	เด่นพิเศษ
โลโก้บนฉากหลังเวทีในงานงานเลี้ยงพาสต้าดินเนอร์	เด่นพิเศษ	เด่นพิเศษ
ตัวแทนขึ้นมอบถ้วยรางวัลนักกีฬา	มี	มี
ธงญี่ปุ่นตรงจุดเริ่มต้นและจุดเส้นชัย	10	6
แบนเนอร์ตรงจุดเริ่มต้นและจุดเส้นชัย	4.5 ม./ คำน	3 ม./ คำน
แบนเนอร์บริเวณซุ้มสื่อมวลชน (0.8 ม. x 1.5 ม.)	6	4
โลโก้บนป้ายเทปเส้นชัย	มี	มี
ตั้งบูธ ณ งานแสดงสินค้า	27 ตรม.	18 ตรม.
พิธีกรประกาศรายนามผู้สนับสนุนตลอดการแข่งขัน	x50	x30
โลโก้บนฉากหลังระหว่างการแข่งขันต่าง ๆ	เด่นพิเศษ	เด่นพิเศษ
<b>งานแถลงข่าวสื่อมวลชน</b>		
โลโก้บนฉากหลังเวที	เด่นพิเศษ	เด่นพิเศษ
ตัวแทนขึ้นกล่าว ณ งานแถลงข่าว	มี	มี
<b>การประชาสัมพันธ์แบรนด์ก่อนงาน</b>		
ตั้งบูธ ณ งานแสดงสินค้า Sport and Health ณ ศูนย์การค้า อัมรินทร์พลาซ่า ราชประสงค์ (ติดสถานีรถไฟชิดลม)	27 ตรม.	18 ตรม.
โอกาสในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ ด้วยป้ายแบนเนอร์และวีดีโอคลิปการแข่งขัน ณ งานกีฬาผจญภัยและแควในเดือนมกราคม 2011	มี	มี



## ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ



สิทธิการเป็นผู้สนับสนุน	ผู้สนับสนุนหลัก	ผู้สนับสนุนการนำเสนอ
<b>สิทธิด้านการรับรอง</b>		
ฟรีค่าธรรมเนียมในการส่งนักกีฬาเข้าแข่งขัน	x3	x2
ห้องพักสำหรับ 2 ท่าน ในวันที่ 4 มีนาคม	6 ห้อง	4 ห้อง
ห้องพักสำหรับ 2 ท่าน ในวันที่ 5 มีนาคม	6 ห้อง	4 ห้อง
คู่มือแข่งขันเลี้ยงพาสตาตินเนอร์	12	8
คู่มือแข่งขันเลี้ยงกาลาดินเนอร์	12	8
<b>การประชาสัมพันธ์</b>		
<b>สื่อและอุปกรณ์ในการประชาสัมพันธ์</b>		
โลโก้บนสิ่งพิมพ์โฆษณาร่วมกับสื่อพันธมิตร	เด่นพิเศษ	เด่นพิเศษ
โลโก้บนโบรชัวร์และแผ่นพับ (x50,000)	เด่นพิเศษ	เด่นพิเศษ
โลโก้บนโปสเตอร์การแข่งขัน (x200)	เด่นพิเศษ	เด่นพิเศษ
โลโก้บนเอกสาร/แผนที่ประชาสัมพันธ์งาน	เด่นพิเศษ	เด่นพิเศษ
โลโก้บนแบนเนอร์ขนาดใหญ่บริเวณศูนย์การค้า อมรินทร์พลาซ่า ราชประสงค์และทางเดินบนสถานีรถไฟฟ้า	เด่นพิเศษ	เด่นพิเศษ
โลโก้บนป้ายบิลบอร์ดขนาดใหญ่ทั่วจังหวัดกาญจนบุรี	เด่นพิเศษ	เด่นพิเศษ
โลโก้บนธงญี่ปุ่นทั่วจังหวัดกาญจนบุรี	ใหญ่พิเศษ	ใหญ่พิเศษ
<b>เว็บไซต์</b>		
ลิงค์และโลโก้บนเว็บไซต์ตามมูลค่าของแพ็คเกจ <a href="http://www.riverkwaitrophy.com">www.riverkwaitrophy.com</a>	เด่นพิเศษ	เด่นพิเศษ
<b>ประชาสัมพันธ์</b>		
เพิ่มศักยภาพในการประชาสัมพันธ์ด้วยการวางกลยุทธ์ที่ดีจากทีมงาน AMA	มี	มี
เอกสารประวัติของบริษัทในชุดคู่มือสำหรับสื่อมวลชน	มี	มี
<b>สื่อโทรทัศน์</b>		
วีดิโอความยาว 25 นาที เพื่อประชาสัมพันธ์การแข่งขันทั้งในและต่างประเทศ	มี	มี
แสดงโลโก้ของผู้สนับสนุนในคลิปวีดิโอ	มี	มี
กล่าวถึงผู้สนับสนุนในวีดิโอ	มี	มี
ภาพวีดิโอที่ยังไม่ได้ตัดต่อ 30 นาที สำหรับผู้สนับสนุนเพื่อการใช้โฆษณาประชาสัมพันธ์ทางการตลาด	มี	มี
<b>การบริหารลูกค้า</b>		
รายงานการใช้สื่อและการประชาสัมพันธ์แบรนด์หลังการจัดงาน	มี	มี





**ผู้สนับสนุนร่วม ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร**

สิทธิการเป็นผู้สนับสนุน	ผู้สนับสนุนรวม	สนับสนุนสินค้าและสื่อพันธมิตร
สิทธิในการใช้ชื่อ: “เดอะ (ชื่อผู้สนับสนุน) ผู้สนับสนุนร่วม/สนับสนุนสินค้า/ สื่อพันธมิตร เดอะ รีเวอร์แคว ไทโรฟี่ 2011” สำหรับการใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		
<b>สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์</b>		
โลโก้บนเสื้อยืดประจำการแข่งขัน	มี	ไม่มี
สินค้าตัวอย่างเพื่อประชาสัมพันธ์ใส่ถุงกูดี้	มี	มี
โลโก้บนป้ายเจ้าหน้าที่และสื่อมวลชน	มี	
โลโก้บนคู่มือแข่งงานเลี้ยง	มี	
โลโก้บนปก DVD การแข่งขัน	มี	มี
<b>สิทธิในการประชาสัมพันธ์ในงานแข่งขัน</b>		
โลโก้บนหมายเลขเสื้อทั้งด้านหน้าและหลังหรือบนป้ายหมายเลขจักรยาน	มี	
โลโก้บนซุ้มจุดเริ่มต้นและเส้นชัย	ใหญ่พิเศษ	มี
โลโก้บนฉากหลังเวทีงานประชุมรวมตัวนักกีฬา	ใหญ่พิเศษ	มี
โลโก้บนฉากหลังเวทีในงานพิธีมอบถ้วยรางวัล	ใหญ่พิเศษ	มี
โลโก้บนฉากหลังเวทีงานงานเลี้ยงพาสต้าดินเนอร์	ใหญ่พิเศษ	มี
ตัวแทนขึ้นมอบถ้วยรางวัลนักกีฬา	มี	
การแนะนำตัวแทนในพิธีมอบถ้วยรางวัลนักกีฬา	มี	
แบนเนอร์ (0.8 ม. x 1.5 ม.) ตรงจุดเริ่มต้นและจุดเส้นชัย	4	2
แบนเนอร์บริเวณซุ้มสื่อมวลชน (0.8 ม. x 2 ม.)	2	
ตั้งบูธ ณ งานแสดงสินค้า	9 ตรม.	โต๊ะ 2 ตัว x 0.8 ม.
พิธีกรประกาศรายนามผู้สนับสนุนตลอดการแข่งขัน	x10	x5
โลโก้บนฉากหลังระหว่างการสัมภาษณ์ต่าง ๆ	ใหญ่พิเศษ	มี
<b>งานแถลงข่าว</b>		
โลโก้บนฉากหลังเวที	ใหญ่พิเศษ	มี
<b>การประชาสัมพันธ์แบรนด์ก่อนงาน</b>		
บูธ ณ งานแสดงสินค้า Sport and Health ณ ศูนย์การค้าอิมรินทร์พลาซ่า ราชประสงค์ (ติดสถานีรถไฟฟ้าชิดลม)	9 ตรม.	9 ตรม.
โอกาสในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ ด้วยป้ายแบนเนอร์และวีดีโอคลิปการแข่งขัน ณ งานกีฬาผจญภัยและแดนในเดือนมกราคม 2011	มี	มี



ผู้สนับสนุนร่วม ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร



สิทธิการเป็นผู้สนับสนุน	ผู้สนับสนุนรวม	ผู้สนับสนุนสินค้าและสื่อพันธมิตร
<b>สิทธิด้านการรับรอง</b>		
ฟรีค่าธรรมเนียมในการส่งนักกีฬาเข้าแข่งขัน	x2	x1
ห้องพักสำหรับ 2 ท่าน ในวันที่ 4 มีนาคม	2 ห้อง	1 ห้อง
ห้องพักสำหรับ 2 ท่าน ในวันที่ 5 มีนาคม	2 ห้อง	1 ห้อง
คูโปงเข้าชมการแข่งขันพาสต้าดินเนอร์	4	2
คูโปงเข้าชมการแข่งขันกาดินเนอร์	4	2
<b>การประชาสัมพันธ์</b>		
<b>สื่อและอุปกรณ์ในการประชาสัมพันธ์</b>		
โลโก้บนสิ่งพิมพ์โฆษณาร่วมกับสื่อพันธมิตร	ใหญ่พิเศษ	มี
โลโก้บนโบรชัวร์และแผ่นพับ (x50,000)	ใหญ่พิเศษ	มี
โลโก้บนโปสเตอร์การแข่งขัน (x200)	ใหญ่พิเศษ	มี
โลโก้บนเอกสาร/แผนที่ประชาสัมพันธ์งาน	ใหญ่พิเศษ	มี
โลโก้บนแบนเนอร์ขนาดใหญ่บริเวณศูนย์การค้า อัมรินทร์พลาซ่า ราชประสงค์และทางเดินบนสถานีรถไฟฟ้า	ใหญ่พิเศษ	มี
โลโก้บนป้ายบิลบอร์ดขนาดใหญ่ทั่วจังหวัดกาญจนบุรี	ใหญ่พิเศษ	มี
<b>เว็บไซต์</b>		
ลิงค์และโลโก้บนเว็บไซต์ตามมูลค่าของแพ็คเกจ <a href="http://www.riverkwaitrophy.com">www.riverkwaitrophy.com</a>	เด่นพิเศษ	มี
<b>ประชาสัมพันธ์</b>		
เพิ่มศักยภาพในการประชาสัมพันธ์ด้วยการวางกลยุทธ์ที่ดีจากทีมงาน AMA	มี	
เอกสารประวัติของบริษัทในชุดคู่มือสำหรับสื่อมวลชน	มี	
<b>สื่อโทรทัศน์</b>		
วิดีโอความยาว 25 นาที เพื่อประชาสัมพันธ์การแข่งขันทั้งในและต่างประเทศ	มี	มี
แสดงโลโก้ของผู้สนับสนุนในคลิปวิดีโอ	มี	จำกัด
กล่าวถึงผู้สนับสนุนในวิดีโอ	มี	จำกัด
ภาพวิดีโอที่ยังไม่ได้ตัดต่อ 30 นาทีสำหรับผู้สนับสนุน เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางการตลาด	มี	มี
<b>การบริหารลูกค้า</b>		
รายงานการใช้สื่อและการประชาสัมพันธ์แบรนด์หลังการจัดงาน	มี	มี





## เกี่ยวกับผู้จัดการแข่งขัน

การแข่งขันกีฬาผจญภัย เดอะ ริเวอร์แคว ไทโรบี จัดโดย แอคทีฟ แมเนจเม้นท์ เอเชีย (AMA)

กีฬาผจญภัยเป็นกีฬาที่เติบโตเร็วที่สุดในโลกในขณะนี้ และ AMA คือผู้เชี่ยวชาญในการจัดการแข่งขันในอันดับแนวหน้าของประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียอาคเนย์

ในปีที่ 5 ของการจัดการแข่งขัน AMA ได้รับการยกย่องจากต่างประเทศว่ามีความเป็นมืออาชีพ ทั้งทางด้านโลจิสติกส์ ความน่าเชื่อถือในการเสาะหาสนามแข่งขันอันท้าทายและมีความปลอดภัยสูง รวมถึงการวางแผนงานได้อย่างดีเยี่ยม

### ติดต่อเรา:

#### แอคทีฟ แมเนจเม้นท์ เอเชีย จำกัด

32 ถ. เสร้ 4 แขวงสวนหลวง

เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ ๙ 10250

โทรศัพท์: 02 718 95 81-2

โทรสาร: 02 718 95 83

เว็บไซต์บริษัท: [www.active-asia.com](http://www.active-asia.com)

เว็บไซต์การแข่งขัน: [www.riverkwaitrophy.com](http://www.riverkwaitrophy.com)

อีเมล: [info@active-asia.com](mailto:info@active-asia.com)

#### อสนี ศรีน้ำอ้อม (คุณนิต)

ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาและจัดการแข่งขัน (พูด 2 ภาษา: ไทย/อังกฤษ)

โทรศัพท์: 089-890 8727/ 084-071 9592

อีเมล: [asanees@active-asia.com](mailto:asanees@active-asia.com)

#### มร. เซอร์จ เฮนเกนส์

ผู้อำนวยการจัดการแข่งขัน (พูด 2 ภาษา: อังกฤษ/ฝรั่งเศส)

โทรศัพท์: 081-922 7100

อีเมล: [serge@active-asia.com](mailto:serge@active-asia.com)

