



**เดอะ  
เอ็มทีบี เควสท์  
เฟสตีวัล 2554**





## ทำไมต้องเป็นกีฬาปั่นจักรยานเสือภูเขา

**กิจกรรมกลางแจ้งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** กำลังได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ในต่างประเทศทั่วโลก กีฬาปั่นจักรยานเสือภูเขา เป็นอีกกีฬาหนึ่งที่คนไทยหันมาให้ความสนใจเป็นอย่างมากในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ในปัจจุบันคนไทยหันกลับมาทำกิจกรรมที่สัมผัสกับธรรมชาติและกิจกรรมกลางแจ้งมากขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะกีฬาปั่นจักรยานเสือภูเขาที่เป็นกีฬาที่ท้าทาย เส้นหนของกีฬาประเภทนี้คือ การผสมผสานระหว่างความอดทนของร่างกายและจิตใจของนักกีฬารวมเข้าไว้ด้วยกัน และยังจัดได้ว่าเป็นสุดยอดกีฬากลางแจ้งที่มีทั้งความตื่นเต้นและสนุกสนาน ทำให้กีฬาชนิดนี้มีชื่อเสียงเป็นอย่างมากในทั่วโลกและในประเทศไทย

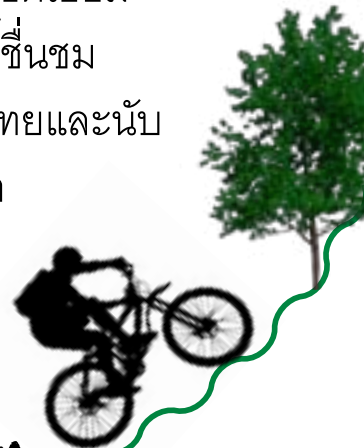


THE MTB QUEST FESTIVAL 2011

# ทำไมต้องเป็นที่บ้านบึง



ใช้เวลาขับรถยนต์เพียงหนึ่งชั่วโมงเท่านั้นจากกรุงเทพฯ มาถึงบ้านบึง จังหวัดชลบุรี สนามการแข่งขันจัดให้มีขึ้นที่บริเวณเขาเขียว ที่มีชื่อเสียงในด้านทัศนียภาพที่งดงาม และเป็นสนามที่ยอดเยี่ยมสำหรับการปั่นจักรยานเสือภูเขา เปิดโอกาสให้นักกีฬาได้ชื่นชมทิวทัศน์ที่เขียวขจีของท้องทุ่งทางตะวันออกของประเทศไทยและนับเป็นสถานที่ที่เหมาะสมที่สุดสำหรับการปั่นจักรยานเสือภูเขา



THE MTB QUEST FESTIVAL 2011

# ภารกิจของบริษัทสำหรับการจัดงานแข่งขัน

## การแข่งขันเพื่อสร้างเสริมสุขภาพและพัฒนาสิ่งแวดล้อม

- พัฒนาการกีฬาโดยเฉพาะกรีฑาในประเทศไทยให้เป็นที่แพร่หลายมากยิ่งขึ้น
- พัฒนาและเสริมสร้างการออกกำลังกายมุ่งเน้นกำลังใจที่แข็งแกร่งในหมู่เยาวชน
- ส่งเสริมการเล็งเห็นประโยชน์ของการออกกำลังกายและสุขภาพที่ดีขึ้น
- สนับสนุนโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทต่าง ๆ ในประเทศไทย
- จัดกิจกรรมด้านกีฬาที่มีคุณภาพที่ดีที่สุดใน ประเทศไทย
- มุ่งเน้นถึงความสำคัญของการใส่ใจสุขภาพแวดล้อมและดื่มด่ำธรรมชาติรอบตัวเรา



THE MTB QUEST FESTIVAL 2011



# วัตถุประสงค์ของการจัดงาน

## การแข่งขันปั่นจักรยานเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

- เพิ่มการรับรู้แบรนด์สินค้าของผลิตภัณฑ์ผ่านการแข่งขันกีฬาที่น่าตื่นเต้น
- เพิ่มภาพลักษณ์ให้ผู้สนับสนุนด้วยการเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์กับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ธรรมชาติกลางแจ้งที่ยังคงความสนุกสนานของกีฬา ความตื่นเต้นสนุกสนานในยามว่างและการผจญภัยเข้าไว้ด้วยกัน
- นำเสนอและส่งเสริมตราสินค้าของผู้สนับสนุนผ่านการประชาสัมพันธ์ของการแข่งขัน
- นำเสนอและส่งเสริมตราสินค้าของผู้สนับสนุน ผสมผสานการโฆษณาระหว่างในท้องถิ่นและในระดับนานาชาติ
- นำเสนอและส่งเสริมตราสินค้าของผู้สนับสนุนด้วยการมีพื้นที่จัดแสดงสินค้า



# วัตถุประสงค์ของการจัดงาน

## การแข่งขันปั่นจักรยานเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

- เพื่อส่งเสริมกีฬาปั่นจักรยานเสือภูเขาที่เป็นที่นิยมและเติบโตอย่างรวดเร็วระดับนานาชาติให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นในประเทศไทย
- ส่งเสริมให้ประเทศไทยและจังหวัดชลบุรีเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับผู้รักกิจกรรมกลางแจ้งและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
- เพื่อส่งเสริมการเล่นกีฬาและวิถีชีวิตรักสุขภาพในประเทศไทย
- เพื่อส่งเสริมการเล่นกีฬาในกลุ่มเยาวชนไทย
- สร้างค่านิยมให้ทุกคนตระหนักถึงสิ่งแวดล้อมมากขึ้น
- ส่งเสริมความสามัคคี การมีน้ำใจนักกีฬา และการสร้างมิตรภาพในหมู่นักกีฬา



THE MTB QUEST FESTIVAL 2011

# กิจกรรมนี้จัดขึ้นโดย บริษัท แอคทีฟ แมเนจเม้นท์ เอเชีย



ประกอบไปด้วย :

การแข่งขันกีฬาปั่นจักรยานเสือภูเขาที่น่าตื่นตาตื่นใจ  
ด้วยระยะทาง 45 และ 20 กิโลเมตร

งานแสดงสินค้าและบริการของผู้  
สนับสนุนการแข่งขันและของบุคคลใน

งานเลี้ยงอาหารกลางวัน

พิธีมอบรางวัลผู้ชนะการแข่งขันฯ  
และการแสดงภายในงาน



THE MTB QUEST FESTIVAL 2011

## รายละเอียดงานการแข่งขัน

ชื่อแข่งขัน	: เดอะ เอ็มทีบี เควสท์ เฟสติวัล 2554
แนวคิดงานแข่งขัน	: การแข่งขันปั่นจักรยานเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในประเทศไทย
งานวันแถลงข่าว	: พฤศจิกายน 2554
วันแข่งขัน	: วันอาทิตย์ที่ 18 ธันวาคม 2554
สถานที่	: อำเภอ บ้านบึง จังหวัดชลบุรี
จำนวนผู้เข้าร่วมงานโดยประมาณ	: 1,000 คน



# ตารางการแข่งขัน

วันอาทิตย์ที่ 18 ธันวาคม 2554



06:30-07:30

ลงทะเบียนแข่งขัน

07:00

เปิดงานแสดงสินค้า

07:30

การประชุมนักกีฬาก่อนการแข่งขัน

07:45

เริ่มการแข่งขันระยะทาง 45 กิโลเมตร

08:00

เริ่มการแข่งขันระยะทาง 20 กิโลเมตร

10:00

พิธีประกาศรางวัล

11:30

งานเลี้ยงอาหารกลางวัน



THE MTB QUEST FESTIVAL 2011

# ข้อมูลการแข่งขัน

การแข่งขันเดอะ เอ็มทีบี เควสท์ เฟสติวล 2554 ได้นำเสนอเส้นทางการแข่งขันที่น่าตื่นเต้นท่ามกลางทิวทัศน์ธรรมชาติที่เขียวชะอุ่มของภูเขาและท้องทุ่งทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

การแข่งขันมี 2 ระยะทาง :

**20km**

ระยะทาง 20 กิโลเมตร ระยะทางสั้นกว่าแต่ยังคงความท้าทายสำหรับนักกีฬาหน้าใหม่และผู้ที่มีความตื่นเต้นเร้าใจและสนใจการออกกำลังกายในพื้นที่สีเขียวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

**45km**

ระยะทาง 45 กิโลเมตร ระยะทางไกลกว่าเพื่อทดสอบความอดทนของนักกีฬามืออาชีพและภูเขาแข่งขันที่มีสภาพร่างกายที่เตรียมพร้อม

map

THE MTB QUEST FESTIVAL 2011



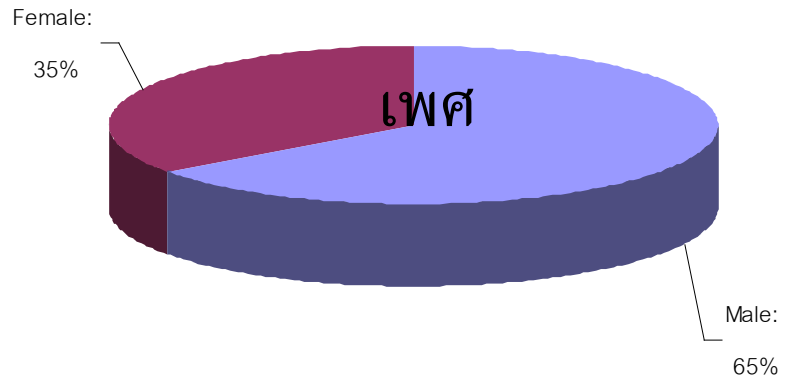
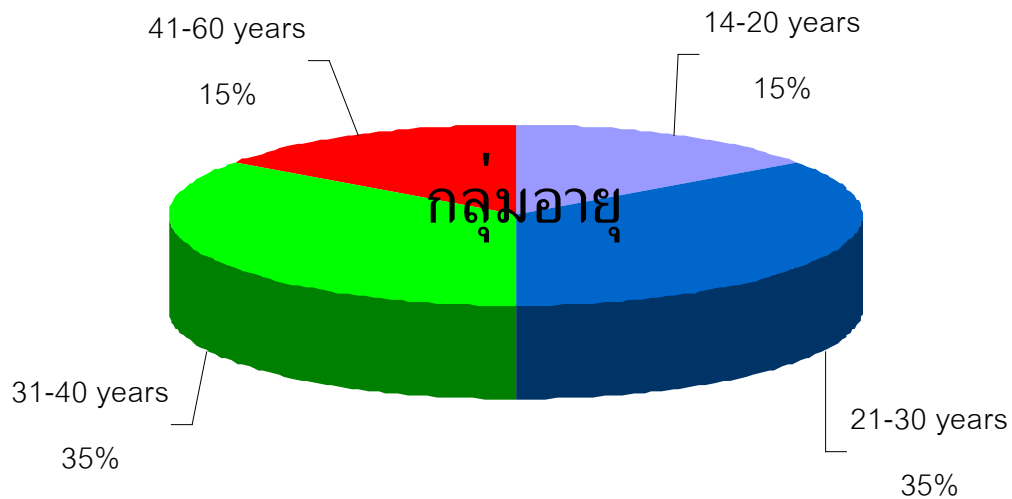
## การแบ่งประเภทการแข่งขัน

ระยะทาง	ประเภท	ของรางวัล
20 กิโลเมตร	<ul style="list-style-type: none"> <li>• นักกีฬาชาย</li> <li>• นักกีฬาหญิง</li> </ul> อายุ 16-29 ปี อายุ 30-39 ปี อายุ 40-49 ปี อายุ 50 ปีขึ้นไป	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เหรียญรางวัลสำหรับนักกีฬาทุกท่าน</li> <li>• ถ้วยรางวัลสำหรับ 3 อันดับแรก</li> <li>• เงินรางวัลสำหรับ 5 อันดับแรกที่เข้าเส้นชัย</li> </ul>
45 กิโลเมตร	<ul style="list-style-type: none"> <li>• นักกีฬาชาย</li> <li>• นักกีฬาหญิง</li> </ul> อายุ 16-29 ปี อายุ 30-39 ปี อายุ 40-49 ปี อายุ 50 ปีขึ้นไป	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เหรียญรางวัลสำหรับนักกีฬาทุกท่าน</li> <li>• ถ้วยรางวัลสำหรับ 3 อันดับแรก</li> <li>• เงินรางวัลสำหรับ 5 อันดับแรกที่เข้าเส้นชัย</li> </ul>

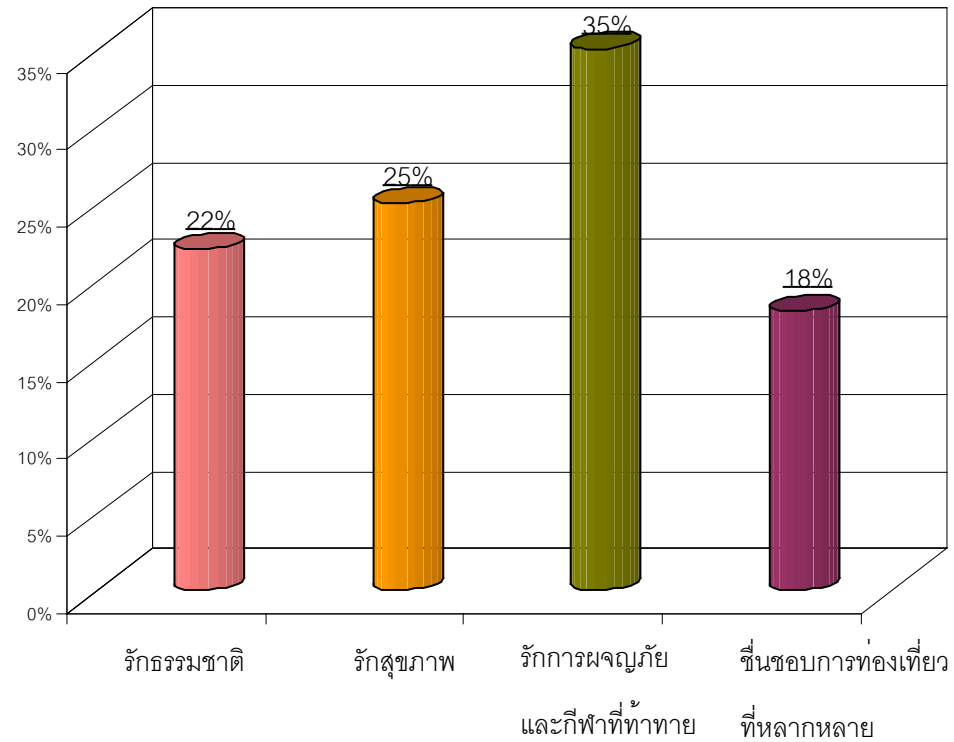


# ข้อมูลและสถิติของนักกีฬา

กลุ่มนักกีฬาเป้าหมายนี้ เป็นกลุ่มคนวัยรุ่นและวัยทำงานที่ชื่นชอบในกิจกรรมผจญภัย รักที่จะทดสอบและลิ้มลองไปกับประสบการณ์ใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา ในขณะที่เดียวกันก็มีความชอบส่วนตัวที่หลากหลาย เป็นกลุ่มผู้มีรายได้สูงซึ่งสามารถตอบสนองและรองรับความต้องการในการท่องเที่ยว เล่นกิจกรรมและกีฬาในแบบที่ตัวเองต้องการได้ตลอดเวลา



# กลุ่มเป้าหมาย

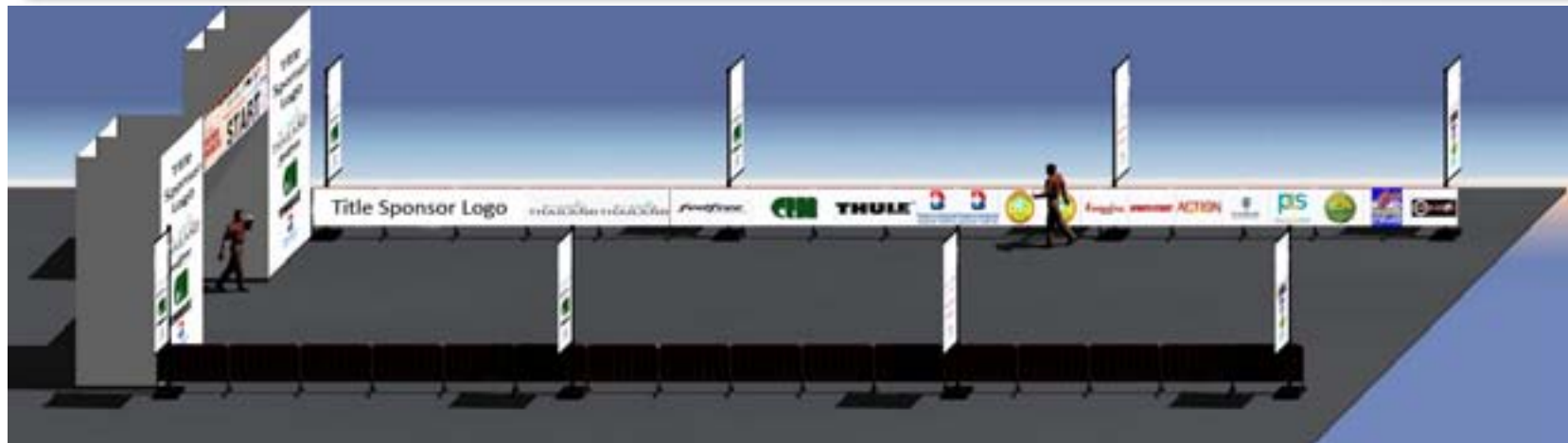


ผู้เข้าร่วมงานโดยประมาณ : 1,000 คน

THE MTB QUEST FESTIVAL 2011



# จุดเริ่มต้นและเส้นชัยตกแต่งด้วยโลโก้ของผู้สนับสนุน



THE MTB QUEST FESTIVAL 2011

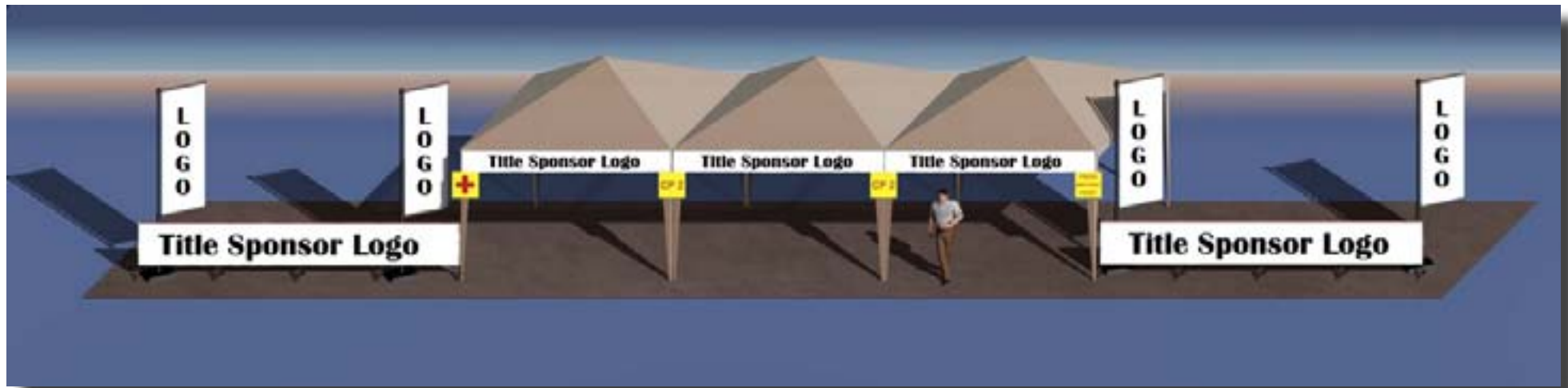


# จุดเริ่มต้นและเส้นชัยตกแต่งด้วยโลโก้ของผู้สนับสนุน



THE MTB QUEST FESTIVAL 2011

# จุดเช็คเวลา จุดบริการน้ำดื่มที่ตกแต่งด้วยโลโก้ของผู้สนับสนุน



THE MTB QUEST FESTIVAL 2011



## มูลค่าการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา

มูลค่าการประชาสัมพันธ์และโฆษณา กว่า 15 ล้านบาทที่ผู้สนับสนุนจะได้รับจากการสนับสนุนการแข่งขันปั่นจักรยานเสือภูเขาครั้งแรก ในชื่องานว่า “เดอะ เอ็มทีบี เควสต์ เฟสติวล 2554”

สื่อหนังสือพิมพ์	1.5 ล้านบาท
สื่อนิตยสาร	1.5 ล้านบาท
สื่อเว็บไซต์	2 ล้านบาท
สื่อโทรทัศน์	10.5 ล้านบาท
<b>รวมทั้งสิ้นเป็นมูลค่ากว่า</b>	<b>15.5 ล้านบาท</b>

# การโฆษณา : นิตยสารและหนังสือพิมพ์



Newspapers



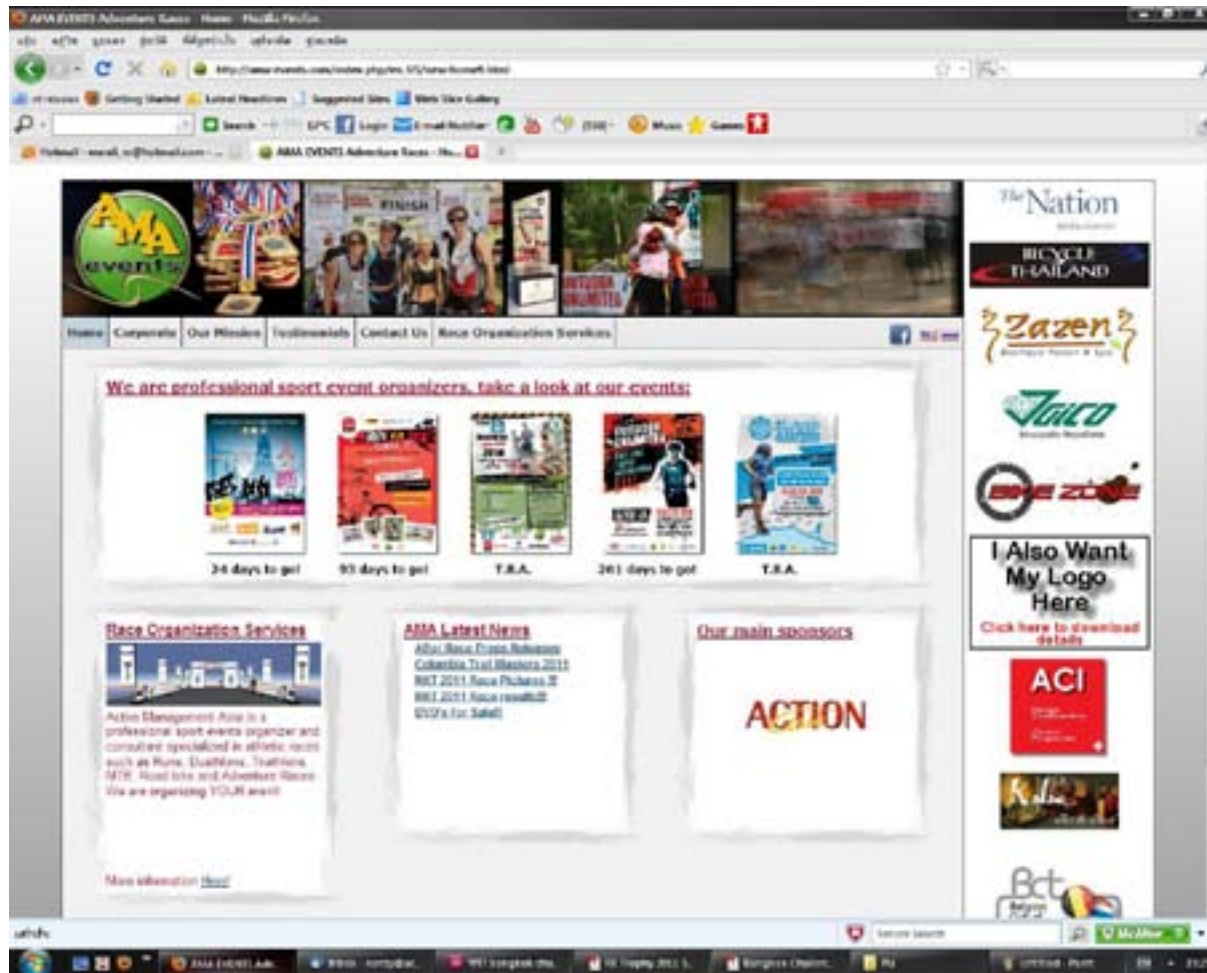
Magazines



THE MTB QUEST FESTIVAL 2011



# การประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หลัก



<http://www.ama-events.com>

THE MTB QUEST FESTIVAL 2011



# เครือข่ายสังคมออนไลน์ (เพื่อนกว่า 2,000คน)



<http://www.facebook.com/ama.events>

THE MTB QUEST FESTIVAL 2011



# ข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต

<http://www.pattaya.com>

<http://www.thaimtb.com>



<http://www.thaiPR.net>

และอีกมากมาย..

<http://www.tourismthailand.org>



THE MTB QUEST FESTIVAL 2011



พวกเราภูมิใจในการจัดงานในแต่ละครั้งที่มีผู้ให้การสนับสนุนต่าง ๆ ดังนี้



THE MTB QUEST FESTIVAL 2011

# สื่อมวลชนที่ให้ความร่วมมือ



THE MTB QUEST FESTIVAL 2011



# งานแถลงข่าว



THE MTB QUEST FESTIVAL 2011



# โปสเตอร์และใบปลิวที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์งาน

ใบปลิว 10,000 ใบ และ โปสเตอร์ 200 แผ่น (สองภาษา) พิมพ์เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์งาน



THE MTB QUEST FESTIVAL 2011

## แพ็คเกจผู้สนับสนุน

ตารางการเปรียบเทียบรายละเอียดของแพ็คเกจและสิทธิประโยชน์ที่ได้รับในการสนับสนุน

Package	Sponsorship fee
โกลด์ (ผู้สนับสนุนหลัก) ชื่อหรือเครื่องหมายการค้า 1 ตำแหน่งสำหรับผู้สนับสนุนหลัก	750,000 บาท
ซิลเวอร์ (ผู้สนับสนุนการนำเสนอ) ชื่อหรือเครื่องหมายการค้า 1 ตำแหน่งสำหรับผู้นำเสนอการแข่งขัน	500,000 บาท
บรอนซ์ (ผู้สนับสนุนร่วม) ทั้งหมดสูงสุด 6 ตำแหน่ง แสดงเครื่องหมายการค้าในบริเวณงาน	150,000 บาท
ผู้สนับสนุนผลิตภัณฑ์และบริการ ทั้งหมดสูงสุด 10 ตำแหน่ง แสดงเครื่องหมายการค้าในบริเวณงาน	50,000 บาท
หุ้นส่วนสื่อมวลชนที่จะเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการแข่งขันสูงสุด 10 ตำแหน่ง	ขึ้นอยู่กับข้อตกลง



THE MTB QUEST FESTIVAL 2011

# โกลด์แพ็คเกจ

- สิทธิในการใช้ชื่อ: “เดอะ (ชื่อผู้สนับสนุน) เอ็มทีบี เควสท์ เฟสติวล 2554” สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

## สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์

- โลกโบนเสื่อยึดประจำการแข่งขัน เสื่อแขกผู้มีเกียรติ เสื่อสำหรับสื่อมวลชน 2,000 ตัว
- โลกโบนถุงกุดดีสำหรับนักกีฬา
- โลกโบนเหรียญรางวัล ณ จุดเส้นชัย (1,000 เหรียญ)
- โลกโบนถ้วยรางวัล
- สินค้าตัวอย่างเพื่อประชาสัมพันธ์ใส่ถุงกุดดี
- โลกโบนป้ายเจ้าหน้าที่และสื่อมวลชน
- โลกโบนป้ายของแขกผู้มีเกียรติ
- โลกโบนหน้าปก DVD ที่ใช้อย่างเป็นทางการ

# โกลด์แพ็คเกจ

## สิทธิในการประชาสัมพันธ์ในงานแข่งขัน

- โฉลโก้บนป้ายหมายเลขนักกีฬาและป้ายหมายเลขจักรยาน
- โฉลโก้ ณ บริเวณจุดเริ่มต้น และจุดสิ้นสุดการแข่งขัน
- โฉลโก้บนฉากหลังเวทีงานประชุมรวมตัวนักกีฬา
- โฉลโก้บนฉากหลังเวทีในงานพิธีมอบถ้วยรางวัล
- ตัวแทนขึ้นมอบรางวัลบนเวที
- ธงญี่ปุ่นพร้อมแบนด์และโกล์ผู้สนับสนุน ขนาด 25m จำนวน 4 ธง ตบแต่ง ณ บริเวณจุดเริ่มต้นและสิ้นสุดการแข่งขัน
- แบนเนอร์ตรงจุดเริ่มต้นและจุดเส้นชัยด้านละ 6 เมตร
- แบนเนอร์ ณ จุดถ่ายทำข่าว 0.8 x 0.5 เมตร จำนวน 6 จุด
- โฉลโก้บนเทปเส้นชัย ณ จุดสิ้นสุดการแข่งขัน
- ตั้งบูธ ณ งานแสดงสินค้า บริเวณ 27 ตารางเมตร
- พิธีกรประกาศรายนามผู้สนับสนุนตลอดการแข่งขัน 50 ครั้ง
- โฉลโก้บนฉากหลังระหว่างการสัมภาษณ์ต่าง ๆ

# โกลด์แพ็คเกจ

## งานแถลงข่าว

- โไลโก้นฉากหลังเวที
- ตัวแทนขึ้นกล่าว ณ งานแถลงข่าว

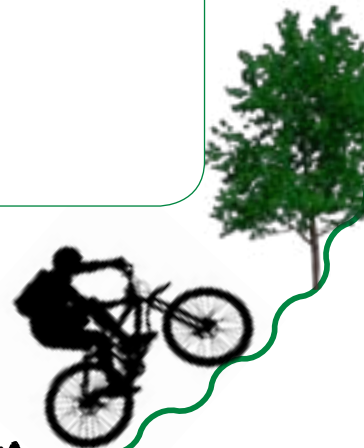
## สิทธิด้านการรับรอง

- ฟรีค่าธรรมเนียมในการส่งนักกีฬาเข้าแข่งขัน 8 ท่าน
- สิทธิร่วมรับประทานอาหารเที่ยงหลังงานแข่งขัน 8 ท่าน

## การประชาสัมพันธ์

### สื่อและอุปกรณ์สำหรับการประชาสัมพันธ์

- โไลโก้นสิ่งพิมพ์โฆษณาร่วมกับสื่อพันธมิตร
- โไลโก้นใบปลิว x 10,000 ใบ
- โไลโก้นโปสเตอร์ x 300 แผ่น



# โกลด์แพ็คเกจ

## เว็บไซต์

- ลิงค์และโลโก้ของสปอนเซอร์บนเว็บไซต์ [www.ama-events.com](http://www.ama-events.com)

## การประชาสัมพันธ์

- เพิ่มศักยภาพในการประชาสัมพันธ์ด้วยการวางกลยุทธ์ที่ดีจากทีมงาน AMA
- เอกสารประวัติของบริษัทในชุดคู่มือสำหรับสื่อมวลชน

## สื่อโทรทัศน์

- ภาพยนตร์ความยาว 25 นาที เพื่อใช้ถ่ายทอดประชาสัมพันธ์การแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- แบนด์สัญลักษณ์ (โลโก้) ของสปอนเซอร์ในรายการ
- กล่าวถึงผู้สนับสนุน
- คลิปวิดีโอความยาว 30 นาที เพื่อผู้สนับสนุนใช้ประโยชน์เชิงการตลาดหลังการแข่งขัน

## การจัดการสำหรับผู้สนับสนุน

- หนังสือรวมเล่มข่าวประชาสัมพันธ์การแข่งขันฯ เพื่อประโยชน์ และใช้อ้างอิงให้แก่ผู้สนับสนุนในเชิงกลยุทธ์ในด้านอื่นๆ



# ซิลเวอร์แพ็คเกจ

- สิทธิในการใช้ชื่อ: “(ชื่อผู้สนับสนุน) นำเสนอเดอะ เอ็มทีบี เควสต์ เฟสติวัล 2554” สำหรับการใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

## สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์

- โลโก้บนเสื้อยืดประจำการแข่งขัน เสื้อแขกผู้มีเกียรติ เสื้อสำหรับสื่อมวลชน 2,000 ตัว
- โลโก้บนถุงกุดดีสำหรับนักกีฬา
- สินค้าตัวอย่างเพื่อประชาสัมพันธ์ใส่ถุงกุดดี
- โลโก้บนป้ายเจ้าหน้าที่และสื่อมวลชน
- โลโก้บนป้ายของแขกผู้มีเกียรติ
- โลโก้บนหน้าปก DVD ที่ใช้อย่างเป็นทางการ

# ซิลเวอร์แพ็คเกจ

## สิทธิในการประชาสัมพันธ์ในงานแข่งขัน

- โลโก้บนป้ายหมายเลขนักกีฬาและป้ายหมายเลขจักรยาน
- โลโก้ ณ บริเวณจุดเริ่มต้น และจุดสิ้นสุดการแข่งขัน
- โลโก้บนฉากหลังเวทีงานประชุมรวมตัวนักกีฬา
- โลโก้บนฉากหลังเวทีในงานพิธีมอบถ้วยรางวัล
- ตัวแทนขึ้นมอบรางวัลบนเวที
- ธงญี่ปุ่นพร้อมแบนด์และโลโก้ผู้สนับสนุน ขนาด 25m จำนวน 2 ธง ตบแต่ง ณ บริเวณจุดเริ่มต้นและสิ้นสุดการแข่งขัน
- แบนเนอร์ตรงจุดเริ่มต้นและจุดเส้นชัยด้านละ 3 เมตร
- แบนเนอร์ ณ จุดถ่ายทำข่าว 0.8 x 0.5 เมตร จำนวน 4 จุด
- โลโก้บนเทปเส้นชัย ณ จุดสิ้นสุดการแข่งขัน
- ตั้งบูธ ณ งานแสดงสินค้า บริเวณ 18 ตารางเมตร
- พิธีกรประกาศรายนามผู้สนับสนุนตลอดการแข่งขัน 30 ครั้ง
- โลโก้บนฉากหลังระหว่างการสัมภาษณ์ต่าง ๆ

# ซิลเวอร์แพ็คเกจ

## งานแถลงข่าว

- โฉกั๋บนฉากหลังเวที
- ตัวแทนขึ้นกล่าว ณ งานแถลงข่าว

## สิทธิด้านการรับรอง

- ฟรีค่าธรรมเนียมในการส่งนักกีฬาเข้าแข่งขัน 6 ท่าน
- สิทธิร่วมรับประทานอาหารเที่ยงหลังงานแข่งขัน 6 ท่าน

## การประชาสัมพันธ์

### สื่อและอุปกรณ์สำหรับการประชาสัมพันธ์

- โฉกั๋บนสิ่งพิมพ์โฆษณาร่วมกับสื่อพันธมิตร
- โฉกั๋บนใบปลิว x 10,000 ใบ
- โฉกั๋บนโปสเตอร์ x 300 แผ่น



# ซิลเวอร์แพ็คเกจ

## เว็บไซต์

- ลิงค์และโลโก้ของสปอนเซอร์บนเว็บไซต์ [www.ama-events.com](http://www.ama-events.com)

## การประชาสัมพันธ์

- เพิ่มศักยภาพในการประชาสัมพันธ์ด้วยการวางกลยุทธ์ที่ดีจากทีมงาน AMA
- เอกสารประวัติของบริษัทในชุดคู่มือสำหรับสื่อมวลชน

## สื่อโทรทัศน์

- ภาพยนตร์ความยาว 25 นาที เพื่อใช้ถ่ายทอดประชาสัมพันธ์การแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- แบนเนอร์ลักษณะ (โลโก้) ของสปอนเซอร์ในรายการ
- กล่าวถึงผู้สนับสนุน
- คลิปวีดีโอความยาว 30 นาที เพื่อผู้สนับสนุนใช้ประโยชน์เชิงการตลาดหลังการแข่งขัน

## การจัดการสำหรับผู้สนับสนุน

- หนังสือรวมเล่มข่าวประชาสัมพันธ์การแข่งขันฯ เพื่อประโยชน์ และใช้อ้างอิงให้แก่ผู้สนับสนุนในเชิงกลยุทธ์ในด้านอื่นๆ



# บรอนซ์แพ็คเกจ

- สิทธิในการใช้ชื่อ: “(ชื่อผู้สนับสนุน) เป็นผู้สนับสนุนร่วมในการแข่งขัน เดอะ เอ็มทีบี เควสต์ เฟสติวล 2554” สำหรับการใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

## สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์

- โลโก้บนเสื้อยืดประจำการแข่งขัน 500 ตัว
- สินค้าตัวอย่างเพื่อประชาสัมพันธ์ใส่ถุงกุ๊ตตี้
- โลโก้บนป้ายเจ้าหน้าที่และสื่อมวลชน
- โลโก้บนปกหลัง DVD ที่ใช้อย่างเป็นทางการ

## สิทธิในการประชาสัมพันธ์ในงานแข่งขัน

- โลโก้บนป้ายหมายเลขของนักกีฬา
- โลโก้ ณ บริเวณจุดเริ่มต้น และจุดสิ้นสุดการแข่งขัน
- โลโก้บนฉากหลังเวทีงานประชุมรวมตัวนักกีฬา
- โลโก้บนฉากหลังเวทีในงานพิธีมอบถ้วยรางวัล
- แบนเนอร์ตรงจุดเริ่มต้นและจุดเส้นชัยด้านละ 3 เมตร
- แบนเนอร์ ณ จุดถ่ายทำข่าว 0.8 x 1.5 เมตร จำนวน 2 จุด
- ตั้งบูธ ณ งานแสดงสินค้า บริเวณ 9 ตารางเมตร
- พิธีกรประกาศรายนามผู้สนับสนุนตลอดการแข่งขัน 10 ครั้ง
- โลโก้บนฉากหลังระหว่างการแข่งขันต่าง ๆ

# บรอนซ์แพ็คเกจ

## งานแถลงข่าว

- โฉกับนฉกหลังเวทึ

## สิทธิด้านการรับรอง

- ฟรีค่าธรรมเนียมในการส่งนักกีฬาเข้าแข่งขัน 4 ท่าน
- สิทธิร่วมรับประทานอาหารเที่ยงหลังงานแข่งขัน 4 ท่าน

## การประชาสัมพันธ์

### สื่อและอุปกรณ์สำหรับการประชาสัมพันธ์

- โฉกับนสิงพิมพ์โฆษณาพร้อมกับสื่อพันธมิตร
- โฉกับนใบปลิว x 10,000 ใบ
- โฉกับนโปสเตอร์ x 300 แผ่น

# บรอนซ์แพ็คเกจ

## เว็บไซต์

- ลิงค์และโลโก้ของสปอนเซอร์บนเว็บไซต์ [www.ama-events.com](http://www.ama-events.com)

## การประชาสัมพันธ์

- เพิ่มศักยภาพในการประชาสัมพันธ์ด้วยการวางกลยุทธ์ที่ดีจากทีมงาน AMA
- เอกสารประวัติของบริษัทในชุดคู่มือสำหรับสื่อมวลชน

## สื่อโทรทัศน์

- ภาพยนตร์ความยาว 25 นาที เพื่อใช้ถ่ายทอดประชาสัมพันธ์การแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- แบนเนอร์ลักษณะ (โลโก้) ของสปอนเซอร์ในรายการ
- กล่าวถึงผู้สนับสนุน
- คลิปวีดีโอความยาว 30 นาที เพื่อผู้สนับสนุนใช้ประโยชน์เชิงการตลาดหลังการแข่งขัน

## การจัดการสำหรับผู้สนับสนุน

- หนังสือรวมเล่มข่าวประชาสัมพันธ์การแข่งขันฯ เพื่อประโยชน์ และใช้อ้างอิงให้แก่ผู้สนับสนุนในเชิงกลยุทธ์ในด้านอื่นๆ



# ผู้สนับสนุนผลิตภัณฑ์และบริการอย่างเป็นทางการ, หุ่นส่วนสื่อมวลชน

- สิทธิในการใช้ชื่อ: “(ชื่อผู้สนับสนุน) เป็นผู้ให้การสนับสนุนผลิตภัณฑ์/ สื่อพันธมิตร ในการแข่งขัน เดอะ เอ็มทีบี เควสท์ เฟสตีวัล 2554” สำหรับการใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

## สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์

- สินค้าตัวอย่างเพื่อประชาสัมพันธ์ใส่ถุงกุ๊ตตี้
- โลโก้บนปกหลัง DVD ที่ใช้อย่างเป็นทางการ

## สิทธิในการประชาสัมพันธ์ในงานแข่งขัน

- โลโก้ ณ บริเวณจุดเริ่มต้น และจุดสิ้นสุดการแข่งขัน
- โลโก้บนฉากหลังเวทีงานประชุมรวมตัวนักกีฬา
- โลโก้บนฉากหลังเวทีในงานพิธีมอบถ้วยรางวัล
- แบนเนอร์ตรงจุดเริ่มต้นและจุดเส้นชัยด้านละ 1 เมตร
- ตั้งบูธ ณ งานแสดงสินค้า บริเวณ 1.5 เมตร
- พิธีกรประกาศรายนามผู้สนับสนุนตลอดการแข่งขัน 5 ครั้ง
- โลโก้บนฉากหลังระหว่างการแข่งขันต่าง ๆ

# ผู้สนับสนุนผลิตภัณฑ์และบริการอย่างเป็นทางการ, หุ่นส่วนล้อมวลชน

## งานแถลงข่าว

- โลกใบนาคหลังเวที

## การประชาสัมพันธ์

### สื่อและอุปกรณ์สำหรับการประชาสัมพันธ์

- โลกใบนสิ่งพิมพ์โฆษณาพร้อมกับสื่อพันธมิตร
- โลกใบนใบปลิว x 10,000 ใบ
- โลกใบนโปสเตอร์ x 300 แผ่น

## เว็บไซต์

- ลิงค์และโลกใบของสปอนเซอร์บนเว็บไซต์ [www.ama-events.com](http://www.ama-events.com)

## สื่อโทรทัศน์

- แบนสัญญาณลักษณะ (โลกใบ) ของสปอนเซอร์ในรายการ
- กล่าวถึงผู้สนับสนุน

## การจัดการสำหรับผู้สนับสนุน

- หนังสือรวมเล่มข่าวประชาสัมพันธ์การแข่งขันฯ เพื่อประโยชน์ และใช้อ้างอิงให้แก่ผู้สนับสนุนในเชิงกลยุทธ์ในด้านอื่นๆ

# บรรยากาศภายในงาน



THE MTB QUEST FESTIVAL 2011

# บรรยากาศภายในงาน



THE MTB QUEST FESTIVAL 2011

# บรรยากาศภายในงาน



THE MTB QUEST FESTIVAL 2011

# ผู้จัดการแข่งขัน

ผู้จัดงาน เดอะ เอ็มทีบี เควสต์ เฟสตีวัล 2011 คือ บริษัท แอคทีฟ แมเนจเม้นท์ เอเชีย จำกัด  
กีฬาปั่นจักรยานเสือภูเขาเป็นกีฬาที่เติบโตเร็วที่สุดในโลกในขณะนี้ และทางบริษัทเราคือผู้เชี่ยวชาญในการ  
จัดการแข่งขันในอันดับแนวหน้าของประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียอาคเนย์

ในปีที่ 6 ของการจัดการแข่งขันทางบริษัทเราได้รับการยกย่องจากต่างประเทศว่าเป็นมืออาชีพทั้งทาง  
งานโลจิสติกส์ ความน่าเชื่อถือในการคนหาสนามที่ใช้ในการแข่งขันอันท้าทายและมีความปลอดภัยสูง รวมถึง  
การจัดการและการวางแผนงานได้อย่างดีเยี่ยม

ข้อมูลสำหรับติดต่อ:

บริษัท แอคทีฟ แมเนจเม้นท์ เอเชีย จำกัด

32 ถนนเสรี 4, แขวงสวนหลวง, เขตสวนหลวง

กรุงเทพฯ 10250 ประเทศไทย

โทรศัพท์: 02 718 95 81-2

แฟกซ์: 02 718 95 83

เว็บไซต์: [www.active-asia.com](http://www.active-asia.com)

อีเมล: [info@active-asia.com](mailto:info@active-asia.com)

นางสาวอสนี ศรีน้ำอ้อม (คุณนิต)

ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาและจัดการแข่งขัน (พูด 2 ภาษา: ไทย-อังกฤษ)

โทรศัพท์: 089 8908727 อีเมล: [asanees@active-asia.com](mailto:asanees@active-asia.com)

นายอนุศิษย์ สุขประเสริฐ (คุณกอล์ฟ)

ผู้จัดการฝ่ายการตลาดและองค์กรสัมพันธ์ (พูด 2 ภาษา: ไทย-อังกฤษ)

โทรศัพท์: 087 518 4666 อีเมล: [golf@active-asia.com](mailto:golf@active-asia.com)

มร.เซอร์จ เฮนกันส์

ผู้อำนวยการจัดการแข่งขัน (พูด 2 ภาษา: ฝรั่งเศส-อังกฤษ)

โทรศัพท์: 081 922 7100 อีเมล: [serge@active-asia.com](mailto:serge@active-asia.com)

