



ดี อเมซซิ่ง ไทยแลนด์ แอดเวนเจอร์ เรซ ซีรีส์



การแข่งขัน

กีฬาผจญภัย

เป็นกีฬาที่โตเร็ว
ที่สุดในโลก

River Kwai Trophy

การแข่งขันกีฬาผจญภัย
เดอะ ริเวอร์ควว ไทรฟี 2554

และกิจกรรมวิ่งทรวงษา



แพ็คเกจผู้สนับสนุน

จัดโดย



ACTIVE MANAGEMENT ASIA

www.riverkwaitrophy.com

ดี อเมซซิ่ง ไทยแลนด์ แอดเวนเจอร์ เรซ ซีรีส์



การแข่งขัน

กีฬาผจญภัย

กีฬาสำหรับ

ทุกคน

River Kwalityrophy

ท้าทายและชื่นชมความงามแห่งธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ กับกีฬาผจญภัยใจกลางเมืองกาญจนบุรี

ดี เอ้าท์ดอร์ อันลิมิเต็ด ริเวอร์ แคว โทพี

วันเสาร์ ที่ 26 มีนาคม 2554

จังหวัดกาญจนบุรี ประเทศไทย

ปีนี้จุดเริ่มต้นและจุดสิ้นสุดการแข่งขันจะถูกจัดขึ้นที่สะพานข้ามแม่น้ำแควและเป็นถือเป็นกีฬาผจญภัยที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และมีนักกีฬาเข้าร่วมงานมากถึง 150 ทีม ด้วยความสนับสนุนเป็นอย่างดีจากจังหวัดกาญจนบุรีและการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ทำให้เรามีสื่อมวลชนเป็นจำนวนมากจากทุกสาขาเข้ามาชมและช่วยประชาสัมพันธ์การแข่งขัน เหล่าผู้สนับสนุนและจังหวัดกาญจนบุรีไปสู่สายตาประชาชนชาวไทยและสายตาคนทั่วโลก อีกทั้งยังเป็นโอกาสที่ดีในการจัดงานแสดงสินค้าและการบริการของผู้สนับสนุนและของคนในชุมชนท้องถิ่นให้แก่ักกีฬา ครอบครัวนักกีฬา สื่อมวลชน รวมถึงประชาชนและนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชมประวัติศาสตร์และความสวยงามรอบๆสะพานข้ามแม่น้ำแคว

กิจกรรมกีฬาผจญภัยประกอบไปด้วย

กิจกรรม: วิ่ง - ปั่นจักรยาน - วายน้ำ - พายเรือคายัค

ประเภท: ชายคู่ - หญิงคู่- คู่ผสม -รุ่นใหญ่อายุรวมกัน 80 ปี-รุ่นสูงอายุรวมกัน 100 ปี

ทีมละ: 2 คน

ระยะเวลาในการแข่ง: ประมาณ 4 - 8 ชั่วโมง

กิจกรรมภายใน 1 วัน ประกอบไปด้วย

- การแข่งขันกีฬาผจญภัยที่น่าตื่นตาตื่นใจ
- ชมแสดงสินค้าและบริการของเหล่าผู้สนับสนุนการแข่งขันและชุมชนท้องถิ่น
- พิธีเฉลิมฉลองกาลาดินเนอร์มอบรางวัลผู้ชนะเลิศการแข่งขัน
- กิจกรรมวิ่งทหรรษาสำหรับบุคคลทั่วไประยะทาง 5 ก.ม.
- มุมกิจกรรมดี ๆ สำหรับเด็ก ๆ และครอบครัว
- งานเลี้ยงต้อนรับแขก VIP

การสร้างช่องทางการตลาดของคุณไปกับการแข่งขันกีฬาผจญภัย เดอะ ริเวอร์ แคว โทพี 2554

เดอะ ริเวอร์ แคว โทพี 2554 เป็นอีกหนึ่งในกิจกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยหรือที่รู้จักกันในโครงการ “ดี อเมซซิ่ง แอดเวนเจอร์ เรซ ซีรีส์” การแข่งขันซีรีส์นี้ยิ่งใหญ่ที่สุดตื่นเต้นที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

การออกมาทำกิจกรรมกลางแจ้งเพื่อการสร้างสัมพันธ์ระหว่างหมู่เพื่อนขณะนี้กำลังได้รับความนิยมขึ้นทุกวันๆ ไม่ใช่เฉพาะที่เมืองไทยเท่านั้น แต่หมายถึงทั่วโลกด้วยการแข่งขันกีฬาผจญภัยเป็นกีฬาที่ยังใหม่และมีอัตราการเติบโตเร็วขึ้นสูงมากเสน่ห์ของกีฬาประเภทนี้ คือ การผสมผสานกันระหว่างความอดทนของร่างกายและจิตใจ, ความเป็นทีมเวิร์ค, การผจญภัยกับสิ่งที่ไม่เคยทราบล่วงหน้าเขาไวด้วยกันจึงเป็นเสน่ห์อีกอย่างที่ตั้งดูให้คุณคนให้ความสนใจในกีฬานี้มากยิ่งขึ้น

ผู้เข้าแข่งขันในแต่ละทีมจะต้องมีความสามัคคีกันเพราะว่าทั้งคู่จะต้องเข้าเช็คเวลาที่จุดเช็คพอยท์จากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่งพร้อมกัน ทำเช่นนั้นจนกระทั่งครบทุกจุดเช็คพอยท์และในแต่ละทีมจะต้องผ่านการปั่นจักรยานภูเขา, วิ่งไปตามเส้นทางที่จัดเตรียม, พายเรือแคนู, ล่องแพ, วายน้ำ, ปีนเขา, ใต้เขา ฯลฯ

ความเป็นทีม, ความมุ่งมั่นตั้งใจ, ความพยายามความอดทน, กลยุทธ์ต่างๆ ทั้งหมดที่ทุกทีม ต้องนำมาใช้เพื่อฟันฝ่าการแข่งขันไปให้ได้ แม้ว่าต้องวิ่งผ่านกองไม้, แม่น้ำ, ทะเลสาบ, หรือว่าความ ทุรกันดารรอบๆ สนามแข่งขันก็ตาม

จัดโดย



ACTIVE MANAGEMENT ASIA



ดิ อเมซซิ่ง ไทยแลนด์ แอดเวนเจอร์ เรซ ซีรีส์



การแข่งขัน

กีฬาผจญภัย

เป็นกีฬาที่โตเร็ว
ที่สุดในโลก

River Kwana Trophy

เกี่ยวกับนักกีฬา

นักกีฬาที่เข้าร่วมเป็นกลุ่มคนที่มีรายได้สูง กลุ่มคนเมืองรุ่นใหม่ ผู้หลงใหลในกีฬาผจญภัย พิศมัยที่จะค้นหาประสบการณ์ชีวิตใหม่ ชอบท้าทาย ไม่อยู่นิ่ง มีกีฬาเป็นงานอดิเรกและชอบท่องเที่ยวไปกับธรรมชาติ

ผู้เข้าแข่งขันสามารถจำแนกออกเป็น 3 แหล่งที่มา ดังนี้

- ท้องถิ่น (65%) : คนไทยและชาวต่างชาติที่อาศัยในเมืองไทย
- จากประเทศเพื่อนบ้าน (20%) : สิงคโปร์, ฮองกง, จีน, ญี่ปุ่น และเกาหลี
- จากต่างประเทศ (15%) : ยุโรป และ อเมริกา

กลุ่มอายุ

15 - 20 ปี	10%
21 - 40 ปี	65%
41 - 60 ปี	25%

กลุ่มเพศ

ผู้ชาย:	65%
ผู้หญิง:	35%

จำนวนผู้เข้าร่วมการแข่งขัน

คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมในงานกว่า 2,000 อาทิ เช่น แขกรับเชิญ VIP, แขกรับเชิญของผู้สนับสนุน, สมาชิกครอบครัว, ผู้สนับสนุนทั้งหลาย, กองทัพสื่อมวลชน, กองทัพนักกีฬา, และพี่น้องเมืองกาญฯ....

สนามแข่งขัน

การแข่งขัน เดอะ ริเวอร์ควา ไทรฟ์ ประจำปี 2554 ขอเสนอสนามแข่งขันที่ท้าทายและแปลกใหม่แต่เหล่านักกีฬา ด้วยภาพแห่งขุนเขา เต็มไปด้วย ดงป่าเขียวชะอุ่ม, ลุ่มน้ำแควอันโด่งดัง, และดินแดงแห่งเกษตรกรรม โดยใจกลางของจุดเริ่มต้นและจุดสิ้นสุดการแข่งขันจะอยู่ที่สะพานประวัติศาสตร์แห่งลุ่มแม่น้ำแคว

แอดเวนเจอร์ ระยะทางสั้นกว่า แต่ยังคงความท้าทายไม่แพ้กัน เหมาะสำหรับผู้ที่ยังไม่เคยแข่งสนามผจญภัยและผู้ชื่นชอบการผจญภัย เส้นทางฝั่งตะวันตกของไทย

เอ็กซ์ตรีม ระยะทางสนามยาวกว่า เหมาะสำหรับผู้ที่ม่ประสบการณ์แล้ว และมีสภาพร่างกายฟิตพร้อม



ดิ อเมซซิ่ง ไทยแลนด์ แอดเวนเจอร์ เรซ ซีรีส์



การแข่งขัน กีฬาผจญภัย

เป็นกีฬาที่โตเร็ว
ที่สุดในโลก

River Kwalityrophy

โครงการอนุรักษ์ช้างไทย

ช้าง คือ สัญลักษณ์ของความเป็นชาติไทย เป็นสัตว์คู่บ้านเมือง คู่บารมีของพระเจ้าแผ่นดิน ตั้งแต่โบราณกาลมา แต่ในปัจจุบันช้างไทยประสบปัญหาและถูกคุกคามที่อยู่อาศัย เนื่องจากภาวะจำนวนประชากรเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้ช้างไม่มีที่อยู่อาศัย ตามผลสำรวจพบว่า ทั่วประเทศมีช้างไทย ประมาณ 2,000 กว่าเชือก (จำนวนครึ่งหนึ่งอาศัยอยู่ในป่าฝั่งตะวันตกของกาญจนบุรี) และความรุนแรงของปัญหาหระหว่างมนุษย์และช้างเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วประเทศ

ดังนั้น การแข่งขันกีฬาผจญภัย เดอะ ริเวอร์แคว ไทพี 2554 เล็งเห็นความสำคัญของปัญหา นี้ จึงตัดสินใจช่วยเหลือโดยบริจาคเงินสมทบทุนให้แก่ องค์กรอนุรักษ์ช้างไทยในกาญจนบุรี ท่านสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.ecn-thailand.org

การแข่งขันวิ่งหรรษาสำหรับทุกคน ระยะทาง 5 ก.ม.

จะเริ่มการแข่งขันในเวลา 7.00 น. โดยจะแข่งขันควบคู่ไปกับการแข่งขันกีฬาผจญภัย โดยเส้นทางวิ่งจะผ่านทัศนียภาพของเมืองกาญจนบุรีตลอดเส้นทาง คาดว่าจะได้รับความสนใจจากประชาชนมาร่วมการแข่งขันกว่า 500 คน โดยจะมีการยกเว้นค่าธรรมเนียมสำหรับเด็กนักเรียน มีการมอบถ้วยรางวัลสำหรับผู้ชนะ 3 อันดับแรก เหรียญที่ระลึกประจำการแข่งขันสำหรับนักกีฬาทุกท่าน และซูปเปอร์มิลล์ ณ จุดเส้นชัย

ตารางวันและเวลาการจัดงาน

วัน	เวลา	กิจกรรม
วันศุกร์ ที่ 25 กุมภาพันธ์ 2554	11.00 น. 13.00 น. 15.00-22.00 น. 18.30-22.00 20.30	พิธีเปิดงานแสดงสินค้า ณ ริมสะพานข้ามแม่น้ำแคว ฟรี รถรับ - ส่ง ออกจากอัมรินทร์ พลาซ่าสู่สนามแข่งขัน ลงทะเบียนนักกีฬาและรับถุงก๊อดดี รับประทานอาหาร-พาสต้าดินเนอร์ ประชุมรายละเอียดการแข่งขันสำหรับนักกีฬา
วันเสาร์ ที่ 26 กุมภาพันธ์ 2554	07.00 น. 07.45 น. 08.00 - 08.25 น. 08.30 น. 13.30 - 17.00 น. 16.30 น. 19.00 น.	เริ่มแข่งขันวิ่งหรรษา 5 ก.ม สำหรับบุคคลทั่วไป พิธีมอบถ้วยรางวัลงานแข่งขันวิ่งหรรษา การแสดงและพิธีเปิดงานแข่งขันกีฬาผจญภัย เริ่มต้นการแข่งขัน ชมการแสดงสาธิตกีฬาและอื่นๆ บริเวณใกล้ จุดสตาร์ท-ฟินิช สะพานข้ามแม่น้ำแคว สิ้นสุดการแข่งขัน พิธีมอบถ้วยรางวัลและงานเลี้ยงฉลองกาลาดินเนอร์
วันอาทิตย์ ที่ 27 กุมภาพันธ์ 2554	13.00 น.	รถรับ-ส่ง เดินทางออกจากสนามแข่งขัน กลับสู่อัมรินทร์ พลาซ่า กรุงเทพฯ

จัดโดย





ดิ อเมซซิ่ง ไทยแลนด์ แอดเวนเจอร์ เรซ ซีรีส์



การแข่งขัน กีฬาผจญภัย

เป็นกีฬาที่โตเร็ว
ที่สุดในโลก

River Kwalityrophy

ผู้สนับสนุนและสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกับเราในงานการแข่งขัน เดอะ ริเวอร์ แคว ไทรฟ์ 2554

รายชื่อผู้สนับสนุน : เดอะ ริเวอร์ แคว ไทรฟ์ 2554

อัมรินทร์ เอ๊าท์ดอร์ อันลิมิตเต็ด, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, จังหวัดกาญจนบุรี,
เรือคายัคฟิวรี่, โคลัมเบีย, โรงเรียนนานาชาติฮาร์โรว์ และผลิตภัณฑ์ทูเล่ย์ เป็นต้น

ผู้สนับสนุนทางด้านสื่อ :

สื่อโทรทัศน์ ASTV, True Vision(UBC) ,UBC Social News, TATV, NTB, TPBS

นิตยสาร Action Asia, Sport Street, Off Road, Siam Running, Travel and Leisure

สิทธิประโยชน์ที่ผู้สนับสนุนจะได้รับ

เมื่อร่วมสนับสนุนการแข่งขัน “เดอะ ริเวอร์ แคว ไทรฟ์ 2554” แล้วท่านจะได้รับผล
ประโยชน์ ดังนี้

- โฆษณาผลิตภัณฑ์และบริการ สร้างอแวร์เนสและส่งเสริมการตลาด ด้วยคอนเซ็ปต์
อยู่อย่างมีสุขภาพดี, กระฉับกระเฉง, รักธรรมชาติ, รักกิจกรรมกลางแจ้ง, รักกีฬา,
ชอบสนุก รักความท้าทาย, ส่งเสริมให้ใช้เวลาว่าง, และรักการผจญภัย
- ปรับภาพลักษณ์ใหม่ให้กับสินค้าของคุณควบคู่ไปกับ “กีฬาที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก
ตะวันออกเฉียงใต้”
- การตลาด: ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ทั้งในท้องถิ่นและในระดับนานาชาติ
- ประสบการณ์การตลาด: การจัดบูธงานแสดงผลภัณฑ์และบริการของท่าน
ในบริเวณงานแข่งขัน ณ สะพานข้ามแม่น้ำแคว ซึ่งเป็นศูนย์กลางของการจัดงานและ
การรวมตัวของเหล่านักกีฬา สื่อมวลชน นักท่องเที่ยวและประชาชนในท้องถิ่น
- โปรโมตผลิตภัณฑ์: ผ่านทางสื่อที่ร่วมงาน นักกีฬา โดยการบรรจุสินค้าของท่านลงใน
ถุงกุดดี และสิ่งของหรือเอกสารสำหรับสื่อ
- สร้างเครือข่าย: จากการรวมผู้นำทางธุรกิจการท่องเที่ยวเข้ามาร่วมงาน
- ร่วมกันสร้างสัมพันธ์ไมตรี: จัดโชว์หรือการแสดงของท่านเพื่อสร้างความบันเทิงให้กับ
ผู้ร่วมงาน

จัดโดย



ACTIVE MANAGEMENT ASIA

ดิ อเมซซิ่ง ไทยแลนด์ แอดเวนเจอร์ เรซ ซีรีส์



การแข่งขัน กีฬาผจญภัย

เป็นกีฬาที่โตเร็ว
ที่สุดในโลก

River Kwatoophy

จัดโดย



แผนการโปรโมตการแข่งขัน

การโฆษณา กรุณาดูรายละเอียดได้ที่ “ตารางสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์การแข่งขัน”

การสนับสนุนงานประชาสัมพันธ์

แผนการประชาสัมพันธ์ได้ถูกวางไว้แล้ว เพื่อการสร้างกระแสให้แก่ผู้สนับสนุนต่างๆ และเพื่อตัวงานการแข่งขันเองซึ่งรวมถึง บทความต่างๆ, การประกาศรายชื่อผู้สนับสนุน, การสัมภาษณ์ (รายการโทรทัศน์-หนังสือพิมพ์-แมกกาซีน-นิตยสาร-รายการวิทยุ) รวมทั้ง AMA, งานแถลงข่าว, มีเดียทริปและ งานดูแลสื่อในวันแข่งขันกีฬา และการส่งขอมูลข่าวการแข่งขันทางสื่อท้องถิ่นและเว็บไซต์ต่างประเทศ

กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เพื่อความร่วมมือกับ AMA แบ่งเป็นระดับและมีข้อ - เสนอดังต่อไปนี้ ระดับไทเทิล, โกลด์, และซิลเวอร์

สื่อที่ใช้เพื่อประชาสัมพันธ์ระดับท้องถิ่น ดังนี้

- หนังสือพิมพ์: ข่าวสด, สยามกีฬา, เดอะเนชั่น, บางกอกโพสต์, ไทยรัฐ, มติชน, กรุงเทพธุรกิจ, เดลินิวส์, พัทยาเมล, เชียงใหม่เมล
- แมกกาซีน: แอคชั่น เอเชีย, ทราเวล แอนด์ ลีเซอร์, แอนี่แวร์, 2 แมกกาซีน, ฟรีสตีจ, แอสไควอร์, ลิฟวิง อพาร์ทเมนท์, FHM, เอ็ดดูเคชั่น แอนด์ ลิฟวิง
- โทรทัศน์: ช่อง 3, 5, 7, 9, สทท., ทีวีไทย, ASTV, ข่าวสังคม, TATV, เดสทินเนชั่นไทยแลนด์, ไทยแลนด์ ดีไลต์, ยูบีซี ทูริชัน, TNN
- รายการวิทยุ: FM 98.5-100-105-107-Virgin
- เว็บไซต์: Dozens of Tourism, เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับกีฬาและกิจกรรมต่าง ๆ

โบรชัวร์และโปสเตอร์

สำหรับการแข่งขันครั้งนี้ ได้จัดทำโบรชัวร์ขึ้นมาจำนวน 50,000 แผ่นและโปสเตอร์อีกจำนวน 200 แผ่น (2 ภาษา) ซึ่งจะนำไปวางไว้ในสถานที่ที่คาดว่าจะถึงกลุ่มเป้าหมายดังนี้

- งานการแข่งขันกีฬาทั่วไปทั่วประเทศ
- ตัวแทนกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยวต่างประเทศ
- มหกรรมการแสดงกิจกรรมกีฬาและการผจญภัยทั่วไป
- ฟิตเนส เซ็นเตอร์
- สำนักงานการท่องเที่ยวในประเทศและสาขาต่างประเทศ
- ศูนย์กีฬาของสำนักเขตในกรุงเทพมหานครและปายบิลบอร์ดต่างๆ
- สมาคมและชมรมกีฬาทั่วไป
- ห้างร้านที่ผลิตภัณฑ์เกี่ยวข้องกับกีฬาและการผจญภัย
- ไบแทรกในแมกกาซีนกลุ่มเป้าหมาย
- แผนกีฬาในห้างสรรพสินค้าทั่วไป



ดี อเมซซิ่ง ไทยแลนด์ แอดเวนเจอร์ เรซ ซีรีส์



การแข่งขัน กีฬาผจญภัย

เป็นกีฬาที่โตเร็ว
ที่สุดในโลก

การผลิตภาพยนตร์เพื่อแพร่ภาพทางโทรทัศน์

จัดทำภาพยนตร์ความยาว 25 นาทีเพื่อใช้แพร่ภาพทางโทรทัศน์ภายในประเทศและต่างประเทศ

งบประมาณที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์การแข่งขันครั้งที่ 6 ผ่านสื่อต่าง ๆ เราได้จำแนกสื่อต่าง ๆ ซึ่งคาดการณ์ว่ามีมูลค่าดังนี้

แมกกาซีน/นิตยสาร:	3,025,000 บาท
หนังสือพิมพ์:	2,750,000 บาท
โทรทัศน์:	13,150,000 บาท
เว็บไซต์:	5,770,000 บาท

การเข้าร่วมทำข่าวของสื่อมวลชน

มากกว่า 100 สำนักข่าวที่ร่วมทำข่าวเมื่อปีก่อน ซึ่งสามารถสร้างช่องทางการประชาสัมพันธ์งานการแข่งขันได้อย่างมหัศจรรย์และทีมสปอนเซอร์สาขาสื่อของการแข่งขันเป็นผู้ดูแลการเก็บภาพนิ่งและถ่ายทำภาพยนตร์ไว้ตลอดการแข่งขัน ทั้งนี้ทางทีมงานของเราได้ให้การดูแลเรื่องยานพาหนะสำหรับติดตามเก็บภาพทำข่าวตลอดระยะเวลาการแข่งขัน ซึ่งได้จัดเตรียมสถานีถ่ายรูปซึ่งมีมุมสวยงามเหมาะกับการเก็บภาพไว้ให้กับนักข่าวด้วย มีการประชุม สรุปการแข่งขันให้แก่นักข่าวก่อนการเริ่มต้นการแข่งขัน นักข่าวทุกสำนักจะได้รับแผนที่และชุดของกำนัลสื่อมวลชนทุกท่าน จากนั้นทางทีมงานจะเคลื่อนขบวนกองทัพนักข่าวไปยังสนามการแข่งขัน พร้อมดูแลเรื่องอาหารการกิน ความสะดวกสบายอื่น ๆ ให้แก่นักข่าวทุกท่านเป็นอย่างดี

บุชแสดงสินค้าของผู้สนับสนุนในระดับท้องถิ่น

ผลิตภัณฑ์ร้านค้าจากท้องถิ่นจะถูกจัดแสดงขึ้น ณ บริเวณรอบๆสะพานข้ามแม่น้ำแคว ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสในการเสนอสินค้าและบริการต่างๆของท่านแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมในวันงาน อาทิเช่น บรรดาเหล่านักกีฬา สื่อมวลชน ผู้สนับสนุนงาน ครอบครัวผู้ติดตาม รวมถึงนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป อีกทั้งเรายังใช้สถานที่แห่งนี้เป็นที่ตั้งของบูทเหล่านักกีฬาและสื่อมวลชนทั้งหมด พร้อมด้วยงานเลี้ยงพิธีรับมอบถ้วยรางวัลกาลาดินเนอร์ในช่วงค่ำคืนหลังงานแข่งขันสำหรับทุกท่านอีกด้วย

River Kwana Trophy

ดี อเมซซิ่ง ไทยแลนด์ แอดเวนเจอร์ เรซ ซีรีส์



การแข่งขัน กีฬาผจญภัย

เป็นกีฬาที่โตเร็ว
ที่สุดในโลก

River Kwana Trophy

จัดโดย



แพ็คเกจผู้สนับสนุนการแข่งขัน

ท่านสามารถดูและเปรียบเทียบสิทธิประโยชน์ของผู้สนับสนุนในแต่ละตำแหน่งได้จากตารางในหน้าถัดไป

ผู้สนับสนุนระดับไทเทิล:

สามารถใช้ชื่อผลิตภัณฑ์ของท่านเป็นชื่อการแข่งขันได้

ผู้สนับสนุนระดับพรีเมียมเตอร์:

สามารถใช้ชื่อผลิตภัณฑ์ของท่านเป็นชื่อในการพรีเซ็นการแข่งขันได้

ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการ

จำนวน 6 ตำแหน่ง

สนับสนุนผลิตภัณฑ์อย่างเป็นทางการ

รับสูงสุดถึง 10 ตำแหน่ง โดยสนับสนุนสิ่งจำเป็นต่อการแข่งขัน

หุ้นส่วนสื่อมวลชน

รับจำนวนสูงสุดที่ 10 หุ้นส่วน

สิทธิประโยชน์สำหรับผู้สนับสนุนการแข่งขัน

สิทธิในการใช้ชื่อ

ผู้สนับสนุนระดับไทเทิล, ระดับพรีเมียมเตอร์, ระดับผู้สนับสนุนร่วม, ผู้สนับสนุนผลิตภัณฑ์อย่างเป็นทางการ, หุ้นส่วนสื่อมวลชน

แผนการประชาสัมพันธ์

ออกอากาศทางโทรทัศน์, โฆษณา, ประชาสัมพันธ์, เว็บไซต์

เครื่องหมาย/สัญลักษณ์ที่ใช้ในการแข่งขันฯ

โลโก้-ป้ายสัญลักษณ์: ติดตั้ง ณ สนามแข่งขัน, งานแถลงข่าว, งานเลี้ยงฉลอง, บนสื่อและอุปกรณ์ที่ใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์, บนเว็บไซต์, บิลบอร์ด/แบนเนอร์

เครื่องหมายทางการค้า

โลโก้บนถ้วยรางวัล, เหรียญรางวัล, ถ้วยเกียรติ, ป้ายผู้สื่อข่าวและเจ้าหน้าที่, โบรชัวร์, เสื้อยี่ห้อกีฬาที่ใช้ในการแข่งขันอย่างเป็นทางการ, โปสเตอร์ต่างๆ

การตลาดตลาด

การตลาดเชิงรุก: บูธโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์, แจกตัวอย่างสินค้าและใบปลิว, การสร้างเครือข่ายธุรกิจทางการค้า

ดี อเมซซิ่ง ไทยแลนด์ แอดเวนเจอร์ เรซ ซีรีส์



การแข่งขัน กีฬาผจญภัย

เป็นกีฬาที่โตเร็ว
ที่สุดในโลก

River Kwalityrophy

จัดโดย



ผู้สนับสนุนระดับไทเทิล, พรีเม็นเตอร์, ผู้สนับสนุนร่วม, ผู้สนับสนุนผลิตภัณฑ์อย่าง, หุ่นส่วนสื่อมวลชน

สิทธิประโยชน์สำหรับผู้สนับสนุน	ไทเทิล	พรีเม็นเตอร์	ผู้สนับสนุนร่วม	ผลิตภัณฑ์, หุ่นส่วนสื่อฯ
สิทธิในการใช้ชื่อผลิตภัณฑ์เป็นชื่อในการแข่งขัน "...ริเวอร์ แคว ไทรี 2554"	√	-	-	-
สิทธิในการใช้ชื่อผลิตภัณฑ์เป็นชื่อในพรีเม็นการการแข่งขัน "...ริเวอร์ แคว ไทรี 2554"	-	√	-	-
เครื่องหมายทางการค้า				
โลโก้บนเสื้อยืดที่ใช้ในการแข่งขันอย่างเป็นทางการ	√	√	√	-
โลโก้บนถุงกุดตีสำหรับนักกีฬาและผู้เข้าร่วม	√	-	-	-
โลโก้บนเหรียญรางวัล ณ จุดสิ้นสุดการแข่งขัน	√	√	-	-
โลโก้บนถ้วยรางวัล	√	√	-	-
บรรจุผลิตภัณฑ์ลงถุงกุดตีสำหรับนักกีฬาและผู้เข้าร่วมฯ	√	√	√	√
โลโก้บนป้ายชื่อของเจ้าหน้าที่และสื่อมวลชน	√	√	√	-
โลโก้บนหน้าปก DVD ที่ใช้อย่างเป็นทางการ	เด่นพิเศษ	เด่นพิเศษ	-	-
โลโก้บนปกหลัง DVD ที่ใช้อย่างเป็นทางการ	-	-	√	√
สามารถใช้อุปกรณ์ของท่านเพื่อการประชาสัมพันธ์ ณ จุดเริ่ม - สิ้นสุดการแข่งขันหรือตลอดระยะเวลาในสนามแข่งขัน	เด่นพิเศษ	เด่นพิเศษ	เด่นพิเศษ	√
เครื่องหมายสำหรับการแข่งขัน				
โลโก้บนหมายเลขเสื้อนักกีฬาด้านหน้า-หลัง หรือบนป้ายหมายเลขจักรยาน	√	√	√	-
โลโก้บนซุ้มจุดเริ่ม-สิ้นสุดการแข่งขัน	เด่นพิเศษ	เด่นพิเศษ	ใหญ่พิเศษ	√
โลโก้บนฉากหลังเวทีงานสรุปการแข่งขันก่อนวันแข่งจริง	เด่นพิเศษ	เด่นพิเศษ	เด่นพิเศษ	√
โลโก้บนฉากหลังเวทีในงานพิธีมอบถ้วยรางวัล	เด่นพิเศษ	เด่นพิเศษ	เด่นพิเศษ	√
ตัวแทนขึ้นกล่าวบนเวทีในพิธีมอบถ้วยรางวัล	√	√	√	-
แนะนำและกล่าวขอบคุณตัวแทนในงานพิธีมอบถ้วยรางวัล	√	√	√	-
แบนเนอร์ (0.8 x 2 ม.) ตลอดแนวยาวจุดเริ่ม-สิ้นสุดการแข่งขัน	4	4	2	1
แบนเนอร์ ณ จุดทำข่าว (0.8 X 2 ม.)	2	2	1	-
โลโก้บนป้ายทะเบียนชัย ณ จุดสิ้นสุดการแข่งขัน	√	√	-	-
ตั้งบูธแสดงสินค้าที่สนามแข่งขัน (3 x 3 ม.)	√	√	√	โต๊ะขนาด 2x0.8m
พิธีกรประกาศรายนามผู้สนับสนุนระหว่างการแข่งขัน	x20	x15	x10	x5
โลโก้บนฉากหลังระหว่างการแข่งขันให้สัมภาษณ์ในรายการต่างๆ	เด่นพิเศษ	เด่นพิเศษ	√	√
งานแถลงข่าว				
โลโก้บนฉากหลังเวที	เด่นพิเศษ	เด่นพิเศษ	ใหญ่พิเศษ	√
ตัวแทนขึ้นกล่าว ณ วันแถลงข่าว	√	√	-	-
พื้นที่ในการแสดงดีสเพลย์ ณ วันแถลงข่าว	√	√	√	√

ติ อเมซซิ่ง ไทยแลนด์ แอดเวนเจอร์ เรซ ซีรีส์



การแข่งขัน กีฬาผจญภัย

เป็นกีฬาที่โตเร็ว
ที่สุดในโลก

River Kwai Trophy

ผู้สนับสนุนระดับไทเทิล, พรีเมียร์ลีก, ผู้สนับสนุนร่วม, ผู้สนับสนุนผลิตภัณฑ์อย่าง, หน่วยงานสื่อมวลชน

สิทธิประโยชน์สำหรับผู้สนับสนุน	ไทเทิล	พรีเมียร์ลีก	ผู้สนับสนุนร่วม	ผลิตภัณฑ์, หน่วยงานสื่อฯ
การอำนวยความสะดวก				
พิธีกรรมเนียมในการส่งที่นักกีฬาแข่งขัน	x3	x3	x1	-
ที่พักสำหรับวันที่ 25 กุมภาพันธ์	4 ห้อง	6 ห้อง	2 ห้อง	-
ที่พักสำหรับวันที่ 26 กุมภาพันธ์	4 ห้อง	6 ห้อง	2 ห้อง	-
บัตรเชิญงานเลี้ยงพาสต้าดินเนอร์ วันที่ 25 กุมภาพันธ์	8	8	4	2
บัตรเชิญงานกาลาดินเนอร์ที่มอบถ้วยรางวัล 26 กุมภาพันธ์	8	8	4	2
การประชาสัมพันธ์				
สื่อและอุปกรณ์สำหรับการประชาสัมพันธ์				
โลโก้บนโบรชัวร์การแข่งขัน (50,000 แผ่น)	เด่นพิเศษ	เด่นพิเศษ	✓	✓
โลโก้บนโปสเตอร์การแข่งขัน (200 แผ่น)	เด่นพิเศษ	เด่นพิเศษ	✓	✓
โลโก้บนเอกสาร	เด่นพิเศษ	เด่นพิเศษ	✓	✓
เว็บไซต์				
สร้างโลโก้เพื่อลิงค์เว็บไซต์ระหว่างผู้สนับสนุนกับเว็บไซต์ www.riverkwaitrophy.com	เด่นพิเศษ	เด่นพิเศษ	✓	✓
ประชาสัมพันธ์				
กำหนดกลยุทธ์ในการทำ PR ร่วมกับ AMA	✓	✓	✓	-
แผนประวัติบริษัทไปกับชุดมีเดียคิตสำหรับสื่อมวลชน	✓	✓	มีโลโก้	มีโลโก้
สื่อโทรทัศน์				
วีดีโอความยาว 25 วินาที เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์การแข่งขันทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	✓	✓	✓	✓
แผนเครื่องหมายการค้าของผู้สนับสนุนในวีดีโอ	✓	✓	✓	จำนวนจำกัด
กล่าวถึงผู้สนับสนุนในวีดีโอ	✓	✓	-	-
ภาพวีดีโอที่ยังไม่มีการตัดต่อ 30 นาที สำหรับผู้สนับสนุนใช้ประชาสัมพันธ์ทางการตลาด	✓	✓	✓	-
สิทธิอื่น ๆ สำหรับผู้สนับสนุน				
จัดทำหนังสือรวบรวมสื่อก่อนและหลังงานการแข่งขัน	✓	✓	✓	✓

จัดโดย





ดิ อเมซซิ่ง ไทยแลนด์ แอดเวนเจอร์ เรซ ซีรีส์



การแข่งขัน กีฬาผจญภัย

เป็นกีฬาที่โตเร็ว
ที่สุดในโลก

เกี่ยวกับผู้จัดการแข่งขัน

การแข่งขันกีฬาผจญภัย เดอะ ริเวอร์แคว ไทโรที่ ถูกจัดขึ้นโดย แอดทีฟ แมเนจเม้นท์ เอเชีย (AMA) การแข่งขันกีฬาผจญภัยเป็นกีฬาที่โตเร็วที่สุดในโลกในขณะนี้ AMA เป็นผู้นำและผู้เชี่ยวชาญในการจัดเป็นอันดับแนวหน้าของเมืองไทยและในภูมิภาค เอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ซึ่งในปีที่เข้าสู่ปีที่ 5 แล้วที่ AMA ได้จัดการแข่งขันกีฬาผจญภัยโดย AMA ได้รับการกล่าวขาน ถึงความเป็นมืออาชีพด้วยผลงานระดับนานาชาติ ไม่ว่าจะเป็นระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อถือได้, การหาและจัดการสนามแข่งขันที่มีความท้าทายและปลอดภัย, ที่สำคัญเป็นที่เลื่องลือถึงการจัดการแข่งขันกีฬาผจญภัยได้เป็นอย่างดีเยี่ยม

ติดต่อเรา:

บริษัท แอดทีฟ แมเนจเม้นท์ เอเชีย จำกัด

เลขที่ 32 ถนนเสรี 4, แขวงสวนหลวง,

เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250

โทร. 02 - 7189581-2

แฟกซ์ 02 - 7189583

เว็บไซต์: www.ama-events.com

เว็บไซต์การแข่งขัน: www.riverkwaitrophy.com

e-mail: info@active-asia.com

อสนี ศรีน้ำอ้อม (หิด)

ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาและจัดการแข่งขัน (พูด 2 ภาษา: ไทย/อังกฤษ)

โทร. 089 - 8908727/ 084 - 0719592

e-mail: asanees@active-asia.com

เซอร์จ เฮนเก้นส์

ผู้อำนวยการจัดการแข่งขัน (พูด 2 ภาษา: อังกฤษ/ฝรั่งเศส)

โทร. 081 - 922 7100

e-mail: serge@active-asia.com

จัดโดย



ACTIVE MANAGEMENT ASIA